

08.

MUNDOS POSIBLES: **NUEVOS MODELOS DE FINANCIACIÓN**

Fuentes de financiación
pública y privada

Mundos posibles : nuevos modelos de financiación : Fuentes de financiación pública y privada / Fundación Gilberto Alzate Avendaño – FUGA ; Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. – Bogotá, 2022.

55 páginas : ilustraciones, tablas, gráficas ; 20 cm. – (Cartilla didáctica Aula Creativa para emprendedores y creativos ; Curso 08)

ISSN XXXXX

1. Economía de la cultura. 2. Emprendedores - Financiación. 3. Proyectos de inversión pública. 4. Pensamiento creativo. 5. Financiamiento del desarrollo. I. Tít. II. Serie.

CDD 658.154

© Fundación Gilberto Alzate Avendaño - FUGA y Universidad Jorge Tadeo Lozano

FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO - FUGA

Claudia López Hernández
Alcaldesa de Bogotá

**Nicolás Francisco Montero
Domínguez**
Secretario de Cultura, Recreación
y Deporte

Margarita Díaz Casas
Directora Fundación Gilberto
Alzate Avendaño - FUGA

María del Pilar Maya Herrera
Subdirectora para la Gestión del
Centro de Bogotá Fundación
Gilberto Alzate Avendaño - FUGA

Ángela María Reyes Gómez
Lucas Mateo Sánchez Torres
Jaime Augusto de Greiff Cabezas
María Angélica López Ahumada
Freddy Ernesto Ramírez
Rodríguez

Equipo de Fortalecimiento al
Ecosistema de la Economía
Cultural y Creativa

Subdirección para la Gestión del
Centro de Bogotá

Fundación Gilberto Alzate
Avendaño - FUGA

UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO

Carlos Sánchez Gaitán
Rector

Andrés Franco
Vicerrector Académico

Liliana Álvarez
Vicerrectora Administrativa

Felipe César Londoño
Decano de la Facultad de
Artes y Diseño

Julián Dicker Echeverry
Jefe de Educación Continua

Alejandra Villamil Mejía
Renata Marcela Gómez
Sandoval

Marcela Castro
Daniela Cuervo González
Ángela Buitrago
Equipo Programa Aula
Creativa

David Osorio
Ilustraciones Observatorio
de Creación y Diseño

Daniela Cuervo González
Diseño Editorial

Alejandra Villamil Mejía
Renata Marcela Gómez
Sandoval
Compiladoras

Gisela Labrador Araujo
Tallerista Curso 8. Mundos
posibles: nuevos modelos
de financiación. Fuentes
de financiación pública y
privada.

08

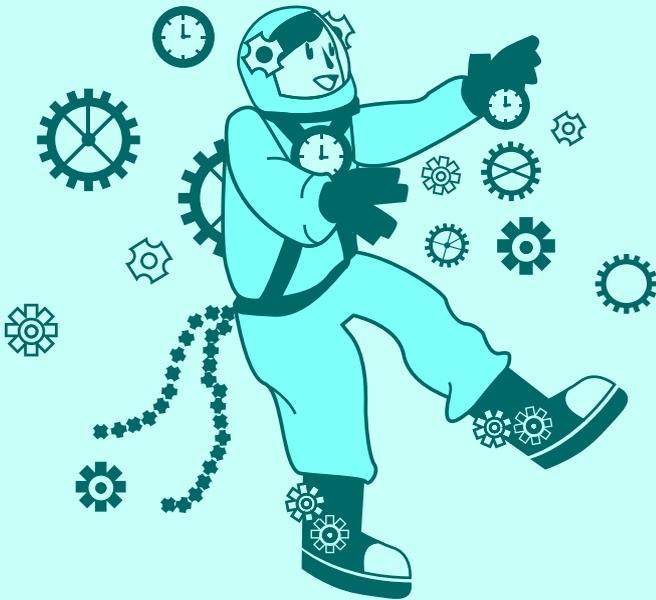
MUNDOS POSIBLES: **NUEVOS MODELOS DE FINANCIACIÓN**

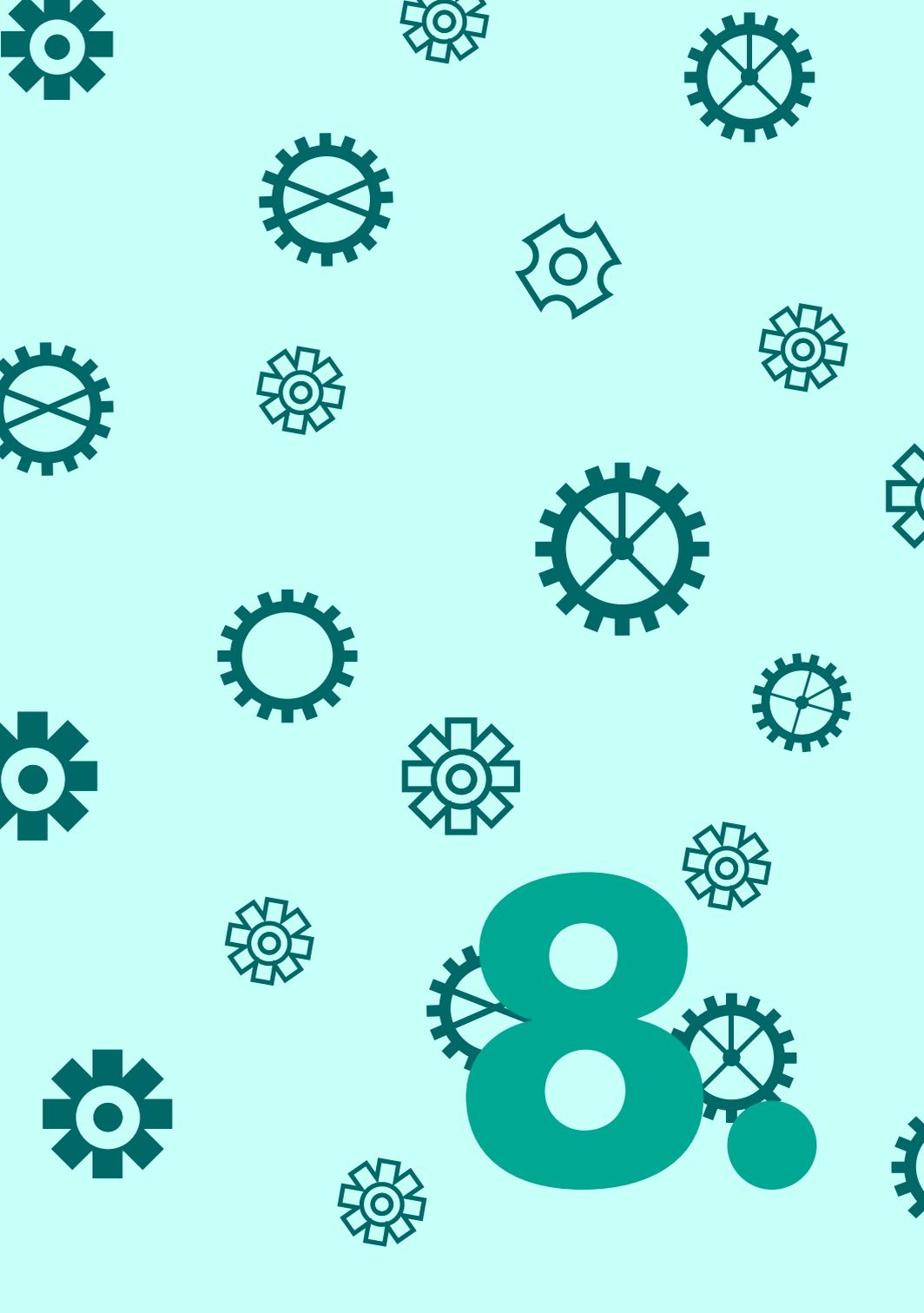
Fuentes de financiación
pública y privada

Curso 8

Mundos posibles: nuevos modelos de financiación

Fuentes de financiación pública y privada.





“La capital concentra la mayoría de las empresas de la cadena de valor del sector en el país, con el 74% de las empresas de industrias creativas, seguida de regiones como Antioquia-Medellín 10% y Valle-Cali con el 6%”.

(Invest in Bogotá, 2020)

Introducción

El presente módulo busca socializar el esquema institucional para la estructuración de proyectos de industrias creativas y culturales en Colombia en sus diferentes escalas territoriales con el fin de obtener una visión holística de la coordinación interinstitucional para garantizar la ejecución de este tipo de proyectos; a través de la identificación o mapeo de actores de la Economía cultural y creativa desde el componente institucional y financiero.

Descripción del curso y contenidos

Realizar una aproximación a la comprensión de los mecanismos de financiación tanto público como privados y las oportunidades para lograr una estabilidad económica del modelo de negocio y su sostenibilidad en el tiempo.

Perfil del experto

Gisela Labrador Araujo

gplabrador@hotmail.com

- Economista y magíster en Planificación Urbana y Regional y Comercio Internacional. Consultora en gestión de conocimiento, formulación y evaluación de la política pública, gobernanza y financiación de proyectos. Asesora de planificación en la Consejería Presidencial para los Derechos

Humanos y Asuntos Internacionales; Gerente de Sostenibilidad y Directora del Programa de La Ciudad en Finde. Ha trabajado como consultora para ONU-Hábitat Colombia, para el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial; y en el sector privado en áreas de fortalecimiento del comercio territorial e internacional. Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial; y en el sector privado en áreas de fortalecimiento del comercio territorial e internacional.

Temas específicos a desarrollar

1. Ecosistema gubernamental de las industrias creativas y culturales en Colombia.
2. Fuentes de financiación privada
3. Fuentes de financiación pública



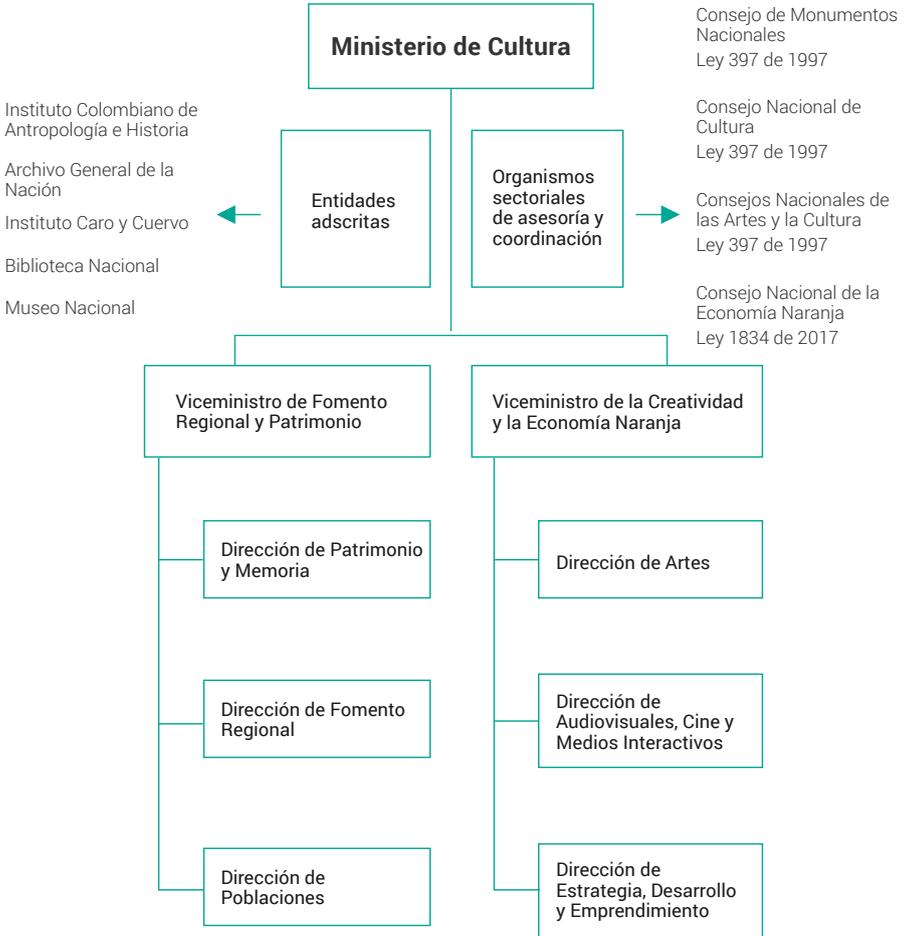
A

Conceptos

“Tener grandes expectativas es la clave de todo”

Sam Walton

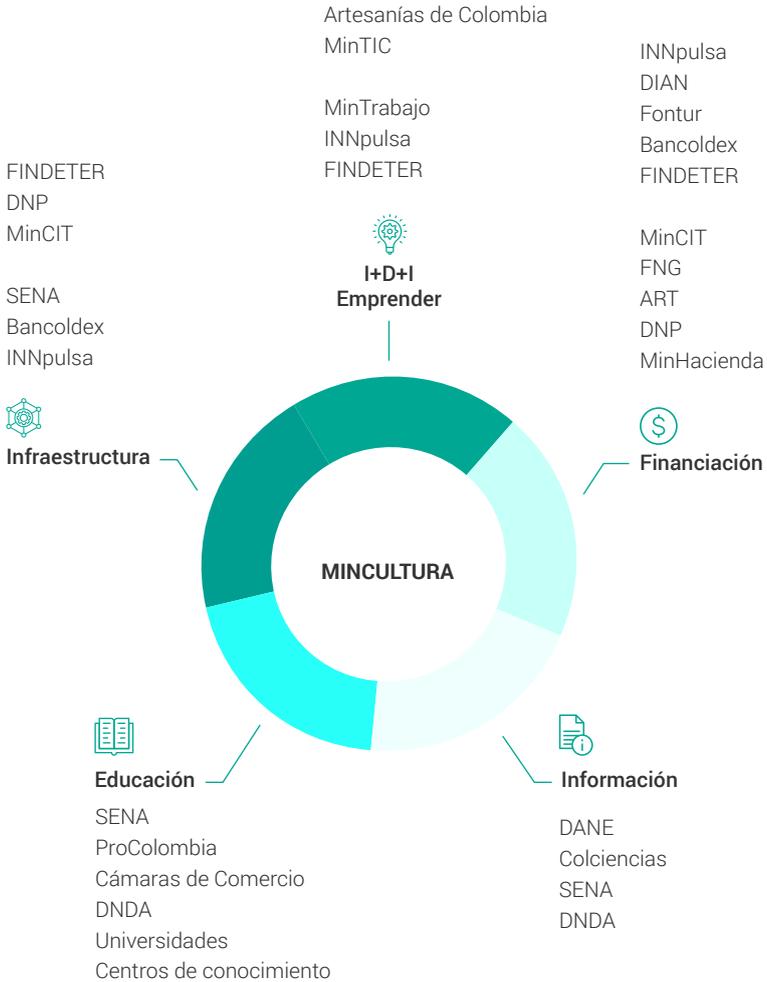
Parte I. Ecosistema gubernamental de las industrial creativas y culturales en Colombia



Participación porcentual de la población ocupada por actividad económica

Instancias culturales	Procesos	Espacios de participación
<p><i>Formulación, ejecución y seguimiento de las políticas y de los planes de cultura</i> en los ámbitos departamental y municipal, las cuales obtienen su denominación según la estructura orgánica de la entidad territorial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte en Bogotá: Cuenta con cinco entidades adscritas y una vinculada : <ul style="list-style-type: none"> • Instituto Distrital De Recreación Y Deporte- IDRD. • Instituto Distrital de las Artes- IDARTES • Orquesta Filarmónica De Bogotá- OFB. • Instituto Distrital De Patrimonio Cultural- IDPC • Fundación Gilberto Alzate Avendaño- FUGA • Entidad vinculada: • Canal Capital • Biblioteca Nacional de Colombia • Museo Nacional de Colombia. • Archivo General de la Nación. • Fondos Mixtos de Cultura. • Casas de Cultura y/o Centros Culturales. • Bibliotecas públicas. • Museos. • Teatros. • Archivos. • Cajas de Compensación Familiar. • Cámaras de Comercio. • Banco de la República. • Organizaciones no gubernamentales 	<p>Conjunto de acciones que enriquecen, potencian, transforman y divulgan el ámbito cultural, observando criterios democráticos, participativos y multiculturales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procesos de desarrollo y fortalecimiento institucional • De planeación • De financiación 	<p>Existen a nivel nacional, departamental, distrital y municipal y están encargados de <i>asesorar al gobierno nacional y territorial en la formulación de las políticas, planes, programas y proyectos y hacer control social</i> a su ejecución.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consejo Nacional de Cultura. • Consejos Nacionales de Áreas Artísticas • Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía • Consejo Nacional de Patrimonio. • Consejo Nacional de Medios Ciudadanos y Comunitarios. • Consejo Nacional de Archivos. • Consejo Nacional de Lenguas. • Consejo Nacional de Museos. • Consejos Departamentales, Distritales y Municipales de Cultura.

Parte II. Fuentes de financiación pública



- **Emprendimiento Cultural:** fortalece los emprendimientos e industrias culturales mediante la formación para emprendimiento, generación y gestión de fuentes de financiamiento, promoción a la circulación y acceso a servicios y productos culturales y la generación de investigación y conocimiento.
- **Programa Nacional de Estímulos:** estimula la creación, investigación y formación de los actores del sector, así como la circulación de bienes y servicios, para la sostenibilidad cultural.
- **Programa Nacional de Concertación Cultural:** impulsa, estimula, apoya y hace visibles procesos y actividades culturales de interés común a través de la entrega de recursos económicos.
- **Infraestructura Cultural:** asesorar, viabilizar, adecuar, construir y supervisar las obras de infraestructura cultural con el fin de facilitar la participación, creación y producción cultural.
- **Dirección Nacional de Derechos de Autor:** organismo del Estado Colombiano que posee la estructura jurídica de una Unidad Administrativa Especial adscrita al Ministerio del Interior y es el órgano institucional que se encarga del diseño, dirección, administración y ejecución de las políticas gubernamentales en materia de derechos de autor.
- **Líder en contenidos digitales,** como videojuegos, animación y libros electrónicos. En Colombia, el 81% de las empresas que componen este sector se han creado en los últimos 6 años.
- **Colombia 4.0:** cumbre de contenidos digitales que reúne durante cuatro días a expertos nacionales e internacionales, emprendedores, inversionistas, académicos y empresarios de la industria de contenidos digitales.
- **Crea Digital:** convocatoria dirigida al sector de las industrias culturales y creativas con una bolsa de recursos con los que se premian a los mejores productos digitales.
- **Plan Vive Digital:** busca que el país dé un gran salto tecnológico mediante la masificación de Internet y el desarrollo del ecosistema digital nacional.

- **CoCrea:** La Corporación Colombia Crea Talento, CoCrea, es una agencia que busca la sostenibilidad del sector artístico y cultural. Desarrolla programas y proyectos que contribuyen a la generación de valor social y cultural, económico y ambiental, a través de la dinamización, conexión y financiación del ecosistema cultural y creativo en Colombia.

Esto lo hace a través de convocatorias anuales, para seleccionar proyectos de economía cultural y creativa que reciban inversiones o donaciones y hagan a sus aportantes beneficiarios del derecho a un incentivo de deducción tributaria sobre la renta gravable, equivalente al 165% del valor aportado, según lo previsto en el artículo 180 de la Ley 1955 de 2019, Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 Pacto por Colombia, Pacto por la equidad.

La agencia como plataforma no otorga los recursos, sino que permite que el sector privado pueda ser un actor que invierte en el sector cultural y creativo del país, al certificar la viabilidad de los proyectos de las unidades productivas de la economía cultural y creativa, y posteriormente obtener un cupo tributario con base en el cual los aportantes obtienen el derecho al incentivo tributario.

Anotaciones

Fuentes de financiación pública en Bogotá:

Programa Distrital de Estímulos- PDE:

El PDE es una estrategia impulsada desde la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) y sus entidades adscritas, para fortalecer los procesos, proyectos e iniciativas desarrolladas por los agentes del sector y de la ciudadanía en general, a través de la entrega de estímulos mediante convocatorias públicas para el desarrollo de propuestas o para realzar la excelencia de procesos y trayectorias relevantes en donde el arte, la cultura y el patrimonio sean centrales. (Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, 2022). Le apuesta a la financiación vía becas, residencias, pasantías, o premios, de proyectos privados con objetivos y enfoques amplios, de acuerdo con las metas y prioridades anuales de las entidades del sector. Otorga recursos fijos para la creación, producción, circulación o gestión de proyectos de iniciativa privada y según unos montos definidos por el distrito. Pueden participar personas naturales, personas jurídicas y agrupaciones, de acuerdo a lo establecido en cada una de las convocatorias. El PDE cuenta con unas Condiciones Generales de Participación que se actualizan cada año, y cada una de las convocatorias del PDE establece unos requerimientos diferentes en cuanto a profesión, trayectoria, localización, entre otros.

Banco de Jurados (BJ) del Programa Distrital de Estímulos

El Programa Distrital de Estímulos PDE cuenta con un Banco de Jurados (BJ), del cual se seleccionan y designan los expertos responsables de la evaluación de las propuestas participantes en las diferentes convocatorias ofertadas. El reconocimiento a los jurados como expertos constituye en sí un estímulo ya que se evalúan los postulantes más idóneos luego de un exhaustivo proceso de selección.

Programa de Apoyos Concertados- PDAC:

Es un programa de fomento de las entidades públicas del sector cultural en Bogotá creado para promover un banco de proyectos de iniciativa privada, que son de interés público y que tienen un alcance social y cultural. Anualmente se presentan proyectos privados que son elegibles para cofinanciación y solo pueden participar personas jurídicas sin ánimo de lucro.

Es Cultura Local- ECL:

Es Cultura Local es el programa de Apoyo y fortalecimiento de las industrias creativas y culturales para la adaptación y transformación productiva" en el marco de la Estrategia de Mitigación y

Reactivación Económica Local - EMRE. Se estableció durante el año 2020 con el objetivo de fortalecer los procesos productivos de los agentes que desarrollan actividades en los campos relacionados con la cultura y la creatividad en las localidades, y permitir su reactivación económica debido a los efectos económicos ocasionados por la pandemia de la Covid 19.

Esta estrategia se da por la articulación entre la Secretaría Distrital de Gobierno, los Fondos de Desarrollo Local y las entidades adscritas y vinculadas a la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte. Incluye dos componentes en su implementación: (A) Fortalecimiento y acompañamiento a los constructores locales cuyas iniciativas ciudadanas, relacionadas con el sector cultura, fueron priorizadas en la fase 2 de presupuestos participativos, así como delegados de iniciativas étnicas (afro e indígenas) concertadas en el 2020, y (B) Fomento a los agentes del sector cultural y creativo, de acuerdo con los “Lineamientos de fomento del sector cultura, recreación y deporte” (2019).

De manera transversal los beneficiarios de ECL participan de procesos de formación y cualificación a la medida, que contribuyan a la sostenibilidad de sus proyectos y de sus unidades productivas.

Programa Distrital de Salas Concertadas:

Este programa se implementa a través del Instituto Distrital de las Artes, y es una de las estrategias para fomentar las prácticas artísticas y fortalecer procesos y proyectos de las artes escénicas. Se buscan propuestas que garanticen el acceso por parte de la ciudadanía a una programación artística permanente y de calidad, con diferentes formatos, géneros y propuestas estéticas, que estén dirigidas a públicos diversos. Así mismo fomenta el quehacer de creadores, directores, actores, técnicos y otros oficios relacionados con las artes escénicas. Pueden participar entidades sin ánimo de lucro del sector cultural que cuentan con una infraestructura para el desarrollo de las prácticas artísticas permanentes dentro de las artes escénicas.

Ley del Espectáculo Público para escenarios de naturaleza privada o mixta:

La Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte – SCRDR establece una convocatoria pública para el otorgamiento de los recursos de la contribución parafiscal en infraestructura privada o mixta del Distrito Capital, en el marco de la Ley No. 1493 de 2011, Ley de Espectáculos Públicos – LEP, que creó la contribución parafiscal cultural generada por la venta de boletería a espectáculos públicos de las artes escénicas, cuando el precio o valor individual es igual o superior a 3 UVT. Este aporte es realizado por los productores de espectáculos y

equivale al diez por ciento (10%) del valor de la boleta y derecho de asistencia. Está destinado a la compra de escenarios, estudios y diseños, construcción, adecuación, mejoramiento y dotación de la infraestructura para la presentación de espectáculos públicos de las artes escénicas. (Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, 2022).

Referencia: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (2022). Cartilla Convocatoria Pública De Recursos De La Contribución Parafiscal En Infraestructura Privada O Mixta Del Distrito Capital 2022. Disponible en: <https://sicon.scrd.gov.co/convocatorias/1690>

Anotaciones

Parte III. Fuentes de financiación privada

- **Fundación Acerías Paz del Río:** coordina proyectos para fortalecer capacidades que aporten al desarrollo sostenible.
- **Avianca:** promoción del arte y la cultura con el propósito de contribuir a la protección y promoción de su patrimonio, al fortalecimiento de las identidades nacionales y al desarrollo de manifestaciones artísticas.
- **Banco de Bogotá:** apoya el arte y la cultura como el Festival Iberoamericano de Teatro, Bogotá Fashion Week, Colombiatex, ArtBo o la Carrera Verde
- **Bancolombia:** apoya a más de 60 festividades y manifestaciones artísticas como teatros y orquestas, fortaleciendo el sentimiento de orgullo por la cultura y la historia.
- **Bavaria:** Programa Destapa Futuro de Bavaria apoya el emprendimiento con capital y direccionamiento estratégico a emprendedores para contribuir a que sus ideas y proyectos tengan sólidas bases para crecer.
- **BBVA:** Salón de Arte BBVA y han impulsado otras iniciativas relacionadas con las artes plásticas como La Otra, una muestra diferente y alternativa de arte que se realiza en espacios no convencionales. También, han impulsado desde hace varios años el Hay Festival Cartagena de Indias y el Concurso Iberoamericano de Cuento BBVA.
- **Fundación Cerrejón:** promover y apoyar proyectos dirigidos al fortalecimiento y al desarrollo sostenible regional.
- **Coltejer:** promueve el desarrollo social con la realización de programas en las líneas de educación, salud, inclusión social enfocados alrededor de la industria textil.
- **Conexiones Creativas:** corporación sin ánimo de lucro con operación en Iberoamérica, y sedes en España, Argentina y Colombia. Se despliega como una plataforma de pensamiento y acción en torno a la Economía Creativa o Naranja y su aporte a la competitividad y el desarrollo territorial: sectores productivos, el gobierno, la academia y el tejido social.
- **Davienda – Cultivarte:** incentiva el buen uso del tiempo libre de niños y adolescentes a través de actividades lúdicas, culturales y artísticas que fortalecen valores.
- **Ecopetrol - Vocaciones Virtuales para la Industria Cultural:** crear una estrategia en Huila para la gestión de procesos curriculares y extracurriculares que promuevan el desarrollo de las vocaciones vitales relacionadas con las industrias culturales.



C

Actividades

Actividad 1.

Matriz identificación de negocios, eventos, actividades

Descripción

El espacio colaborativo es una oportunidad para compartir conocimiento y experiencia entre actores o miembros de un mismo equipo. Compartir, negocios, eventos, festivales, actividades, entre otros. La intención es que cada participante comparta al menos un (1) ejemplo relacionado con las Industrias Creativas y Culturales en los diferentes contextos sean regionales, departamentales o municipales.

¿Cuál es el propósito de la actividad?

Identificar las principales, actividades, eventos, potenciales de negocios en un territorio seleccionado, con el fin de poder mapear posibilidades de articulación con la idea/proyecto del participante.

Cantidad herramientas a trabajar: 1

- Seleccionar un territorio.
- Consultar información disponible en Secretaría de Cultura, Casa de la Cultura o afines del territorio.
- Identificar la oferta relacionada con las industrias creativas y culturales del territorio seleccionados

Cantidad de herramientas a trabajar

- Seleccionar las ofertas de las Industrias culturales y creativas en torno o relacionadas con la idea/proyecto del participante.
- Diligenciar la matriz de la actividad asincrónica, teniendo en cuenta las recomendaciones para su diligenciamiento.

¿Cuáles son los objetivos?

- Identificar las posibilidades de implementación y/o articulación de la idea/proyecto del participante en el territorio seleccionado.

¿Cuál es el entregable?

Diligenciar la matriz adjunta en formato con al menos un evento, negocio, actividad en el territorio seleccionado.

Ficha técnica de la actividad



Duración

2 horas



Nivel de dificultad

Medio



Recursos de apoyo

Documentos compartidos



Tips para realizar la actividad

Consultar la oferta de la Secretaría de Cultura o Casa de la Cultura del territorio seleccionado

Pasos a seguir

- 1.** Seleccionar un territorio.
- 2.** Consultar información disponible en Secretaría de Cultura, Casa de la Cultura o afines del territorio.
- 3.** Identificar la oferta relacionada con las industrias creativas y culturales del territorio seleccionados.
- 4.** Seleccionar las oferta de Economía cultural y creativa en torno o relacionadas con la idea/proyecto del alumno.
- 5.** Diligenciar la matriz de la actividad asincrónica, teniendo en cuenta las recomendaciones para su diligenciamiento.

Anotaciones

Matriz de identificación de negocios, eventos, actividades, etc.

Utilizaremos este espacio colaborativo para compartir con el grupo y los profesores aquellos negocios, eventos, festivales, actividades, etc., que incorporen temas sobre economía naranja e industrias culturales y creativas. Recuerden que la intención es que cada uno comparta al menos un (1) ejemplo relacionado con la economía naranja en los diferentes contextos por ejemplo regional, departamental o municipal.

Ejemplo tomado del Programa Aula Creativa 2021

Participante	Nombre del evento, actividad, negocio	Sector	Departamento, municipio
Gisela Labrador	Carnaval de Barranquilla	Cultural	Atlántico, Barranquilla

Recomendaciones:

- Antes de compartir la información que va encontrando, revisar las que ya han sido compartidas para evitar que estén duplicadas.
- Usar una fila por instrumento. Es decir que cada uno utilizará una (1) fila para compartir la información que haya encontrado.
- Tenga mucho cuidado de no borrar o editar la información compartida por sus compañeros.

Departamento, municipio	Enlace o fuente de la información
<p>El Carnaval de Barranquilla tiene su origen remoto en el Carnaval que vino a América desde España. De ahí viene su espíritu de renovación y cambio parecido al que animó estas fiestas en Europa. El primer Carnaval celebrado en la ciudad se pierde en la historia hace más de un siglo, cuando Barranquilla era una pequeña población. Sin embargo, han circulado diversas historias referentes a la manera como el pueblo barranquillero festejaba el Carnaval; su forma siempre ingenua, graciosa, festiva y ante todo sana, han permitido que se conserve una tradición que se remonta a hace tres siglos.</p>	<p>El Carnaval de Barranquilla tiene su origen remoto en el Carnaval que vino a América desde España. De ahí viene su espíritu de renovación y cambio parecido al que animó estas fiestas en Europa. El primer Carnaval celebrado en la ciudad se pierde en la historia hace más de un siglo, cuando Barranquilla era una pequeña población. Sin embargo, han circulado diversas historias referentes a la manera como el pueblo barranquillero festejaba el Carnaval; su forma siempre ingenua, graciosa, festiva y ante todo sana, han permitido que se conserve una tradición que se remonta a hace tres siglos.</p>

Participante	Nombre del evento, actividad, negocio	Sector	Departamento, municipio
Participante O Aula Creativa 2021	Feria del Mueble y la Madera	Emprendimiento	Bogotá-Cundinamarca
Participante C Aula Creativa 2021	Carnaval Artesano	Emprendimiento	Pasto- Nariño
Participante T Aula Creativa 2021	Turismo de Arte	Cultural	Bogotá - Cundinamarca
Participante S Aula Creativa 2021	Hernando Castro creador de proyecto HECHO CON AMOR	emprendimiento y cultura	Tunja Boyacá

Departamento, municipio	Enlace o fuente de la información
<p>Emprendimiento: se entiende como el desarrollo de un negocio que va desde la fase de ideación hasta la fase de pre-consolidación en el mercado. Es decir, desde el momento de la generación de la idea de negocio, hasta la continuidad en el tiempo -diversos procesos- lo acompañan-gestación-continuada.</p>	<p>www.desarrolloeconomico.gov.co</p>
<p>Organizado por Acopi Nariño, este espacio reúne las mejores propuestas artesanales del departamento de Nariño. Se realiza en los primeros días del mes del enero aprovechando la afluencia de turistas por el Carnaval de Negros y Blancos. Para el año 2022 se realizó su sexta edición.</p>	<p>https://carnavalartesano.com/</p>
<p>Experiencias estéticas y relacionales (Tours de arte y talleres).</p>	<p>En construcción</p>
<p>El proyecto “hecho con amor” transformó a 11 mujeres víctimas del conflicto armado en artesanas.</p>	<p>https://www.google.com.co/amp/s/www.semana.com/amp/nacion/articulo/orgullo-boya-cense-hernando-castro-creo-uno-de-los-proyectos-mas-innovadores-de-la-economia-naranja/202252/</p>



Participante	Nombre del evento, actividad, negocio	Sector	Departamento, municipio

Departamento, municipio	Enlace o fuente de la información

Actividad 2.

Matriz de identificación de instrumentos de planificación culturales

Descripción

El espacio colaborativo es una oportunidad para construir entre diferentes actores o miembros de un mismo equipo los resultados de búsqueda de instrumentos de planeación que incorporen temas sobre industrias creativas y culturales. La intención es que cada participante comparta al menos un (1) ejemplo relacionado con las industrias creativas y culturales en los diferentes contextos sean regionales, departamentales o municipales.

¿Cuál es el propósito de la actividad?

Identificar las principales, actividades, eventos, potenciales de negocios en un territorio seleccionado, con el fin de poder identificar la apuesta del territorio seleccionado en torno a las industrias creativas y culturales incorporadas en los diferentes instrumentos de planeación (plan de desarrollo, política cultural, etc.) y sus posibilidades de articulación con la idea/proyecto del alumno.

Cantidad de herramientas a trabajar

- Seleccionar un territorio.
- Consultar información disponible en Secretaría de Planeación, Secretaría de Cultura, Casa de la Cultura o afines del territorio.

Cantidad de herramientas a trabajar

- Identificar los actores (públicos, privados, ONG, etc.) ubicados o con impacto en el territorio que se encuentren relacionados con las industrias creativas y culturales.
- Seleccionar una apuesta, estratégica, programa de la visión del territorio en torno a las industrias creativas y culturales relacionadas con la idea/proyecto del alumno.
- Diligenciar la matriz de la actividad asincrónica, teniendo en cuenta las recomendaciones para su diligenciamiento.
- ¿Cuál es el objetivo de la actividad?
- Identificar los actores ubicados en el territorio seleccionado por el alumno en torno a las industrias creativas y culturales con el fin de analizar la oferta técnica, financiera e institucional que ofrecen para el impulso de este sector.

¿Cuáles son los objetivos?

- Identificar la apuesta que tiene el territorio seleccionado por el alumno en torno a las industrias creativas y culturales con el fin de analizar las posibilidades de implementación y/o articulación de la idea/proyecto del alumno.

¿Cuál es el entregable?

Diligenciar la matriz adjunta en formato Excel con al menos un instrumento de planeación (plan de desarrollo, política cultural, etc.) en el territorio seleccionado.

Ficha técnica de la actividad



Duración

2 horas



Nivel de dificultad

Medio



Recursos de apoyo

Documentos compartidos



Tips para realizar la actividad

Consultar la oferta de la Secretaría de Cultura o Casa de la Cultura del territorio seleccionado
Consultar los planes de desarrollo y política pública

Pasos a seguir

- 1.** Seleccionar un territorio.
- 2.** Consultar información disponible en Secretaría de Cultura, Casa de la Cultura o afines del territorio.
- 3.** Identificar la visión o apuesta del territorio con las industrias creativas y culturales.
- 4.** Seleccionar una apuesta, estrategia, programa de la visión del territorio en torno a las ICC relacionadas con la idea/proyecto del alumno.
- 5.** Diligenciar la matriz de la actividad asincrónica, teniendo en cuenta las recomendaciones para su diligenciamiento.

Anotaciones

Matriz de identificación de instrumentos de planificación culturales

Utilizaremos este espacio colaborativo para compartir con el grupo y los profesores aquellos instrumentos de planeación que incorporen temas sobre economía naranja e industrias culturales y creativas. Recuerden que la intención es que cada uno comparta al menos un (1) instrumento relacionado con la economía naranja en los diferentes contextos por ejemplo departamental o municipal.

Ejemplo tomado del Programa Aula Creativa 2021

Participante	Título del instrumento	Fecha publicación	Departamento, municipio
	"Plan de Ordenamiento Territorial Esquema Básico de Ordenamiento Territorial Plan Municipal de Cultura Plan Estratégica de Economía Naranja"		
Gisela Labrador	Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa 2038	2018	Bogotá D.C.

Recomendaciones:

- Antes de compartir la información que va encontrando, revisar las que ya han sido compartidas para evitar que estén duplicadas.
- Usar una fila por instrumento. Es decir que cada uno utilizará una (1) fila para compartir la información que haya encontrado.
- Tengan mucho cuidado de no borrar o editar la información compartida por sus compañeros.

Retos a la Economía Naranja identificados	Enlace o fuente de la información
<p>“La Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa de la alcaldía de Enrique Peñalosa, responde a las necesidades y oportunidades de los agentes del sector. Es un instrumento que facilita y orienta la implementación de acciones estratégicas que contribuyan al desarrollo integral de los sectores que crean y producen bienes y servicios culturales y creativos. Promueve la diversidad de las expresiones culturales en los ámbitos territoriales, poblacionales y etarios, reconociéndolos como elementos integradores de valor social; generando de esta forma un equilibrio entre las dimensiones culturales y económicas.”</p>	

Participante	Título del instrumento	Fecha publicación	Departamento, municipio
Participante T Aula Creativa 2021	Consejo Nacional de Economía Naranja	2018	Colombia
Participante P Aula Creativa 2021	LEY 1185 DE 2008	2008	Bogotá D.C.

Retos a la Economía Naranja identificados	Enlace o fuente de la información
<p>El Consejo Nacional de la Economía Naranja (CNEN) es impulsado por el gobierno del presidente Iván Duque, siendo el organismo asesor y consultivo del Gobierno Nacional que se encarga de formular los lineamientos generales de la política y coordinar las acciones interinstitucionales necesarias para la promoción, defensa, divulgación y desarrollo de la economía creativa. Este Consejo se encuentra en cabeza del Ministerio de Cultura y conformado por MinComercio, MinTic, MinTrabajo, MinEducación, MinInterior, DPN, DANE, SENA, DNDA y Findeter. Este se reúne con el fin de presentar avances de la implementación de la política de la Economía Naranja en las regiones de Colombia y los aportes necesarios para el modelo de desarrollo cultural, creativo, empresarial y socioeconómico del país. Algunos de los logros importantes ha sido la creación y consolidación de las Áreas de Desarrollo Naranja (ADN), inversión para la entrega de incentivos a industrias culturales y creativas como el renta exenta (nace CoCrea) y Certificados de Inversión Audiovisual (CINA). Otros como el Gran Foro de Artes, Cultura, Creatividad y Tecnología.</p>	<p>https://economianaranja.gov.co/noticias/posts/2021/noviembre/el-proximo-consejo-nacional-de-economia-naranja-presentara-avances-y-logros-desde-car-men-de-viboral/</p>
<p>El patrimonio cultural de la Nación está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.</p>	<p>https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=29324</p>

Participante	Título del instrumento	Fecha publicación	Departamento, municipio

Retos a la Economía Naranja identificados	Enlace o fuente de la información

Actividad 3.

Matriz de identificación de actores en los territorios

Descripción

El espacio colaborativo es una oportunidad para construir entre diferentes actores o miembros de un mismo equipo, los resultados de búsqueda de instrumentos de planeación que incorporen temas sobre industrias creativas y culturales. La intención es que cada participante comparta al menos un (1) ejemplo relacionado con las industrias creativas y culturales en los diferentes contextos sean regionales, departamentales o municipales.

¿Cuál es el propósito de la actividad?

Identificar los actores del territorio seleccionado en torno a las industrias creativas y culturales junto con la oferta de cada uno de ellos en temas de asistencia técnica, apoyo financiero, difusión, entre otros.

¿Cuáles son los objetivos?

- Identificar los actores ubicados en el territorio seleccionado por el alumno en torno a las industrias creativas y culturales con el fin de analizar la oferta técnica, financiera e institucional que ofrecer para el impulso de este sector.

¿Cuál es el entregable?

Diligenciar la matriz adjunta en formato con al menos un (1) actor en el territorio seleccionado relacionado con la idea/proyecto del alumno.

Ficha técnica de la actividad



Duración

2 horas



Nivel de dificultad

Medio



Recursos de apoyo

Documentos compartidos



Tips para realizar la actividad

Consultar la oferta de la Secretaría de Cultura o Casa de la Cultura del territorio seleccionado

Consultar Cámara de Comercio, lista de empresas e instituciones públicas y privadas

Pasos a seguir

- 1.** Seleccionar un territorio.
- 2.** Consultar información disponible en Secretaría de Cultura, Casa de la Cultura o afines del territorio.
- 3.** Identificar la visión o apuesta del territorio con las industrias creativas y culturales.
- 4.** Seleccionar una apuesta, estrategia, programa de la visión del territorio en torno a las ICC relacionadas con la idea/proyecto del alumno.
- 5.** Diligenciar la matriz de la actividad asincrónica, teniendo en cuenta las recomendaciones para su diligenciamiento.

Anotaciones

“El éxito de los negocios está basado en el gana-gana, donde los beneficios económicos, sociales y ambientales, sean para todos”.

Matriz de identificación de actores en los territorios

Recomendaciones:

- Antes de compartir la información que va encontrando, revisar las que ya han sido compartidas para evitar que estén duplicadas.

Ejemplo tomado del Programa Aula Creativa 2021

Participante	Nombre de la entidad	Sector	Departamento, municipio
Gisela Labrador	Financiera de Desarrollo Territorial - FINDETER	Financiero - banco de segundo piso	Bogotá D.C.
Participante B Aula Creativa 2021	Davivienda - Cultivarte - inversión social - emprende país	Financiero - educativo	Bogotá D.C.
Participante H Aula Creativa 2021	Sacúdete - Presidencia	Educativo	Bogotá D.C.

- Usar una fila por instrumento. Es decir que cada uno utilizará una (1) fila para compartir la información que haya encontrado.
- Tengan mucho cuidado de no borrar o editar la información compartida por sus compañeros.

Oferta de Economía Naranja	Enlace o fuente de la información
<p>Créditos para infraestructura creativa, capital de trabajo, entre otros</p>	<p>www.findeter.gov.co</p>
<p>Apoya y construye espacios de aprendizaje lúdico, para inspirar a otros a lograr sus metas a través del desarrollo de sus habilidades.***Apoya iniciativas de impacto social. Un espacio donde impulsan proyectos que transforman historias con soluciones sostenibles. ***Ofrece una ruta de formación para emprendedores, que aporta herramientas prácticas y aplicables al día a día de las empresas ***</p>	<p>http://www.colombiajoven.gov.co/sacudete</p>
<p>Está basada en el liderazgo y la consolidación de agentes de transformación para detonar los talentos y habilidades de los jóvenes como activo social y agentes de cambio. A través de procesos de formación innovadores (metodología), y su implementación en territorio con infraestructura (Centro Sacúdete y centros y modelo comunitario).</p>	<p>http://www.colombiajoven.gov.co/sacudete</p>



Participante	Nombre de la entidad	Sector	Departamento, municipio
Participante L Aula Creativa 2021	FITIC (Fondo de Innovación, Tecnología e Industrias Creativas)	Emprendimiento	Bogota D.C.
Participante I Aula Creativa 2021	Presupuestos Participativos	Emprendimiento	Bogota D.C./ Alcaldía de los Mártires
Participante J Aula Creativa 2021	INNPULSA (programa de convocatorias, revisar "Aldea" entre otras)	Emprendimiento	Nacional
Participante S Aula Creativa 2021	Portafolio de estímulos del Idartes 2022	Becas	Bogotá D.C.

Oferta de Economía Naranja	Enlace o fuente de la información
<p>El Fondo de Innovación es un programa que cuenta con 5 líneas de asesoría para el desarrollo empresarial, innovación y la puesta en marcha de iniciativas con recursos no reembolsables y acceso a créditos con entidades financieras.</p>	<p>http://www.desarrolloeconomico.gov.co/noticias/fondo-innovacion-tecnologia-e-industrias-creativas-fitic-for-talece-empresarios-y</p>
<p>Los habitantes de Bogotá podremos decidir en qué se invierte el presupuesto de nuestras localidades, a través de los Presupuestos Participativos. Registra propuestas o vota por las que quieras que tu alcaldía local ejecute el próximo año para el 2022 se centra en apoyar emprendimientos locales, algunos relacionados con las prácticas culturales.</p>	<p>http://www.desarrolloeconomico.gov.co/noticias/fondo-innovacion-tecnologia-e-industrias-creativas-fitic-for-talece-empresarios-y</p>
<p>Somos la agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno Nacional, que, junto al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, acompaña la aceleración de emprendimientos de alto potencial y a los procesos innovadores y de financiación que permiten escalar a las empresas del país para generar más desarrollo económico, equidad y oportunidades para todos los colombianos.</p>	<p>https://innpulsacolombia.com/</p>
<p>El Instituto Distrital de las Artes – Idartes, como gestor de las prácticas artísticas en Bogotá, está comprometido con aumentar la confianza de los artistas, gestores y ciudadanía en el sector de las artes en Bogotá a través de un esfuerzo continuo de mejora en su gestión con criterios de eficiencia, eficacia y efectividad.</p>	<p>https://www.idartes.gov.co/es/convocatorias</p>



Participante	Nombre de la entidad	Sector	Departamento, municipio

Oferta de Economía Naranja	Enlace o fuente de la información

**“Comienza donde estás.
Usa lo que tienes,
haz lo que puedas”**

Arthur Ashe.

