

CAJA DE HERRAMIENTAS CULTURAL:

Así trabajan la FUGA y el
Bronx Distrito Creativo en la
transformación del centro

*Sabemos de lo
que hablamos:*

ASI POSICIONAMOS EL

**BRONX
DISTRITO
CREATIVO**

como epicentro de la cultura




BRONX
DISTRITO
CREATIVO

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ

Claudia López Hernández
Alcaldesa Mayor de Bogotá

**SECRETARÍA DE CULTURA,
RECREACIÓN Y DEPORTE**

Catalina Valencia Tobón
Secretaria de Cultura,
Recreación y Deporte

**FUNDACIÓN GILBERTO
ALZATE AVENDAÑO**

Margarita Díaz Casas
Directora de FUGA /
Bronx Distrito Creativo

María Maya Herrera
Subdirectora Gestión
del Centro de Bogotá

AUTORES

Gabriel Ortíz van Meerbeke
Lucas Sánchez Torres
Santiago Piñerúa Naranjo

Gina Marcela Jaramillo Porras
Diseño y diagramación

Andrés Rincón Aguas
Emmanuel Upegui Castro
Fotografía

MUSEO NACIONAL

Carlos Mauricio Granada
Corrección de estilo

2023

CONTENIDO

1

CAPÍTULO 1

Sabemos de lo que hablamos

Página 5

2

CAPÍTULO 2

Dónde estamos parados

Página 19

3

CAPÍTULO 3

Bola de nieve

Página 25

4

CAPÍTULO 4

Le llegamos a mucha y muy distinta gente

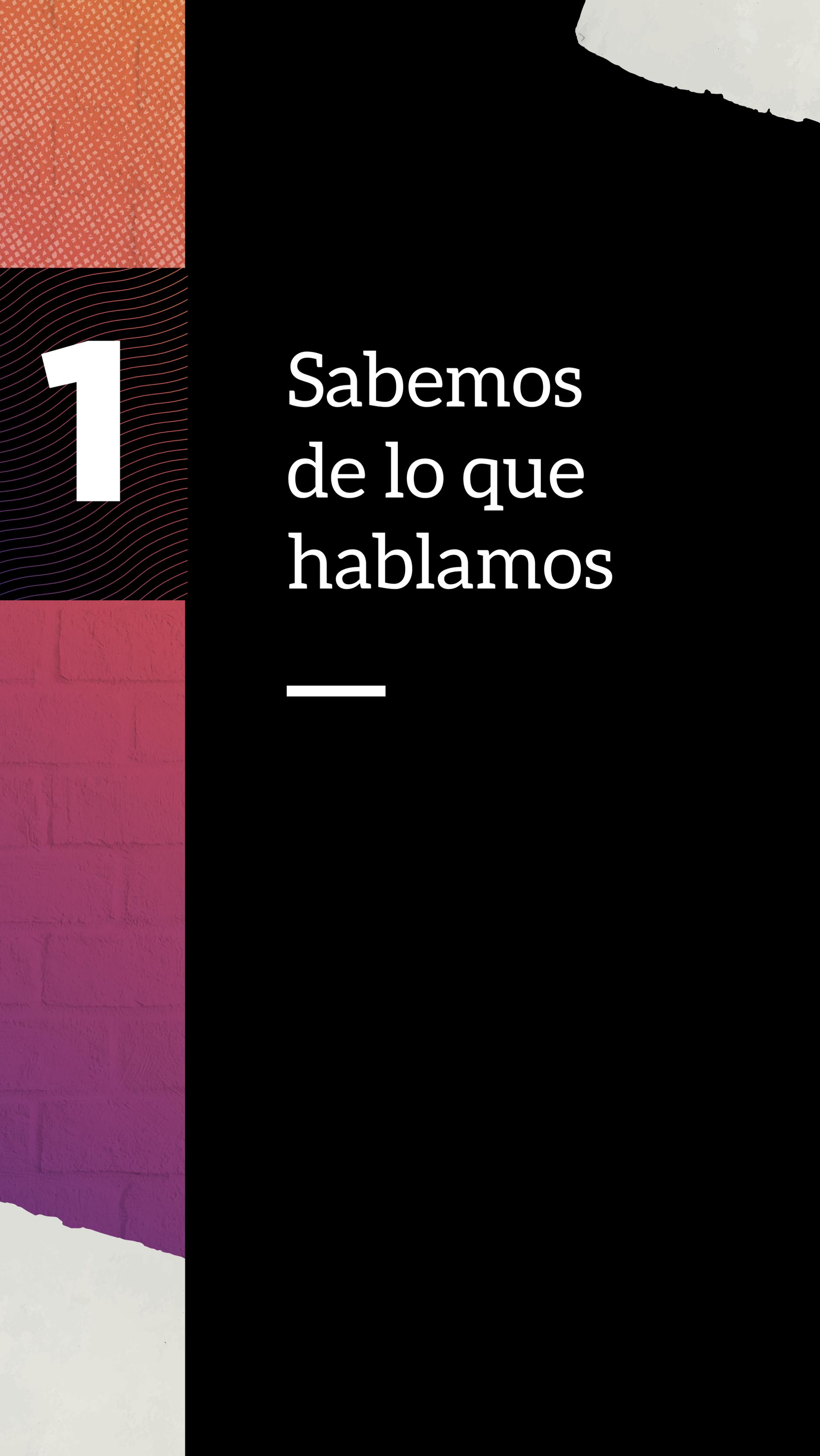
Página 33

5

CAPÍTULO 5

Una imagen propia

Página 47



1

Sabemos
de lo que
hablamos



Logramos construir un imaginario colectivo alrededor del Bronx: un nuevo Bronx. Atrás quedó la idea de un lugar de crimen y violencia, ya que paulatinamente ha sido transformado como un espacio para el encuentro, la creación, el arte y la memoria. Lo que antes era conocido por sus habitantes como el “Hueco” o la “L”, ahora se conoce como el **Bronx Distrito Creativo**.

¹ Esta era la cifra disponible en el momento de publicación de este artículo.

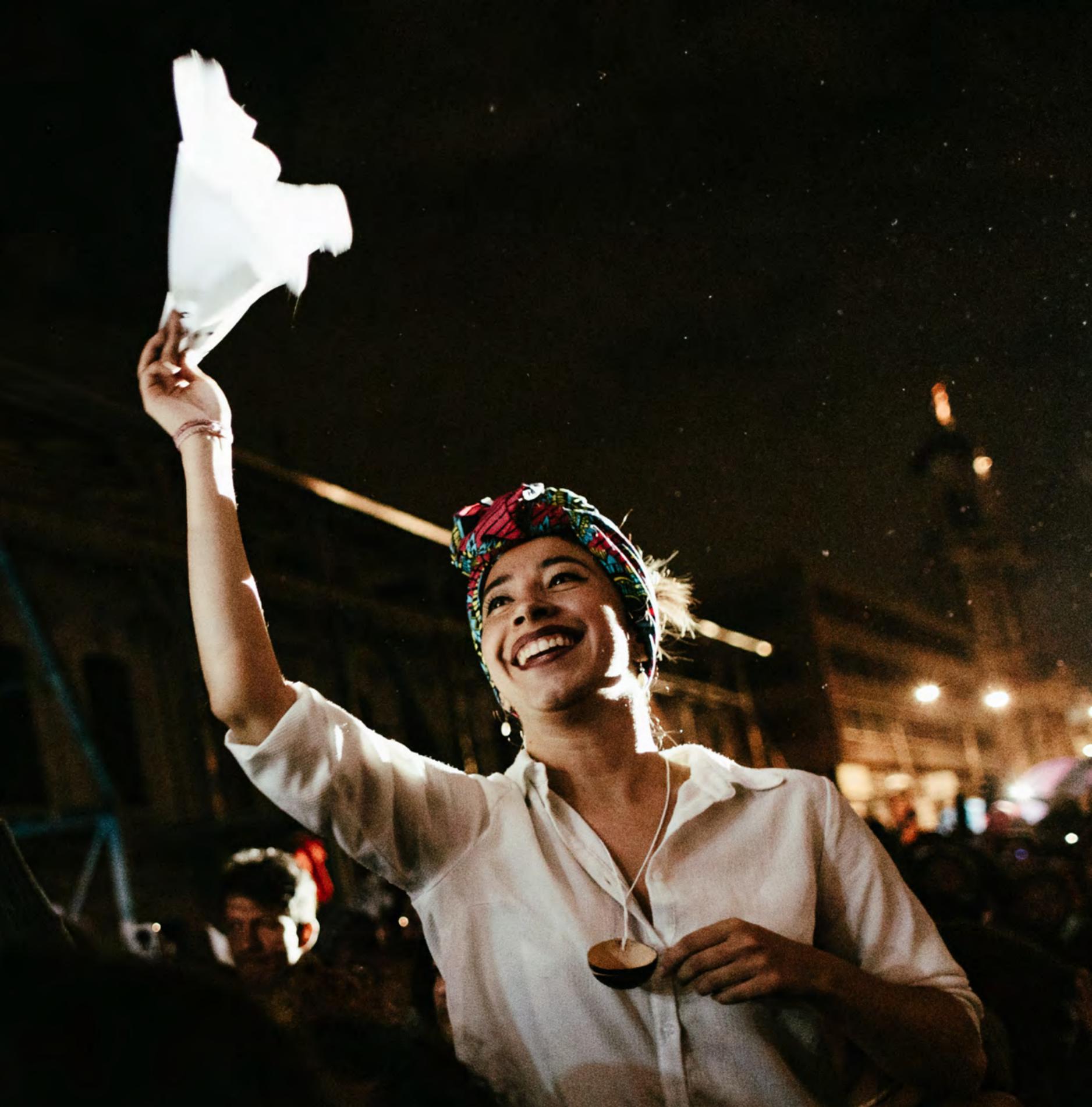
Desde 2018, el Bronx Distrito Creativo ha sido escenario de cientos de actividades y eventos con más de cien mil participantes y asistentes¹. Músicos, artistas, teatreros, diseñadores de moda, emprendedores, pares comunitarios, líderes indígenas, entre otros actores sociales, fueron los protagonistas de estos eventos que convocaron a visitantes, compradores, públicos y personas que creen que este territorio puede transformarse con una oferta alrededor de la cultura, la memoria y la creatividad.

Esta nueva infraestructura abarca más de veinte mil metros cuadrados, los cuales están dedicados a fortalecer el ecosistema de industrias culturales y creativas del centro de Bogotá, así como a propiciar el trabajo comunitario con los vecinos del sector y de las tres localidades del centro de Bogotá (Santa Fe, Los Mártires y La Candelaria). El espacio cuenta con dos bienes de interés cultural (BIC) nacionales: la Antigua Facultad de Medicina y la “Flauta”, el antiguo Laboratorio de Minas, ambos edificios neoclásicos construidos alrededor de 1930. Entre estos dos edificios patrimoniales existe “La Milla”, un espacio público que ha sido el escenario de diversos eventos, que van desde talleres comunitarios hasta conciertos de escala metropolitana. Además, contamos con la Esquina

Redonda, un laboratorio de cocreación dedicado a promover acciones de creación, cuidado y recuperación de la memoria del sector del Voto Nacional y del centro de Bogotá. Dicho espacio de cocreación estará ubicado en el único edificio que quedó en pie después de la demolición de esta zona.

Como primer distrito creativo inducido en Colombia, marcamos el camino para el diseño y la implementación de una estrategia nacional que buscó reconocer la existencia de territorios con potencial creativo, los cuales se convirtieron en punta de lanza para impulsar la renovación de las ciudades a partir de la vocación artística de la ciudadanía, del patrimonio material e inmaterial existente, así como del interés del sector cultural por encontrar espacios para la circulación y creación de bienes y servicios culturales y creativos.

El reto de poner en marcha un proyecto como este implicó acudir al encuentro con los otros. Nos dimos cita con diferentes distritos creativos en el mundo, con otros escenarios que buscan fortalecer la cadena de valor de los sectores culturales y creativos, pero, en especial, nos encontramos con los artistas, los emprendedores y la comunidad, es decir, con las personas.



Logramos identificar un espectro de grupos de interés relevantes para el proyecto y construir estrategias y canales de relacionamiento que permitieran trazar metas realizables. Desde la FUGA² fue fundamental entender las diferentes miradas, algunas de apoyo y otras muy críticas, frente a la apuesta de transformación de este territorio. Dicha transformación inició con una intervención

² La entidad de la administración Distrital de Bogotá que coordina el proyecto Bronx Distrito Creativo es la FUGA, Fundación Gilberto Alzate Avendaño.

distrital en 2016 y trazaba una hoja de ruta para un proyecto de muchos años. Así, como fruto de múltiples encuentros, logramos ajustar propuestas urbanísticas, de infraestructura y concepción del proyecto que hoy son pilares de este distrito creativo.

Acciones coordinadas entre diferentes entidades de la administración distrital nos permitieron pensar en una intervención global en la zona, que dispondrá del Centro de Talento Creativo, esto es, un centro de formación con orientación a la economía cultural y creativa, la sede de la Alcaldía Local de los Mártires, y el Bronx Distrito Creativo. Con una inversión pública total de COP\$297 mil millones.

Para nosotros, fue esencial recuperar dos bienes de interés cultural, abrir La Milla, una calle que durante años permaneció cerrada en medio de estos edificios, y generar actividades que convocaran a los vecinos de Los Mártires y a todos los habitantes de Bogotá. Este conjunto de iniciativas poseía una carga simbólica fundamental para iniciar la transformación de los imaginarios y la participación en este proceso que sigue en marcha.

La recuperación de esta zona permitirá que en el futuro agentes del sector cultural y creativo cuenten con espacios propicios para el desarrollo de sus actividades. Conscientes del tiempo que toman las obras de adecuación y renovación de estos edificios patrimoniales, desde la FUGA hemos implementado acciones para fortalecer el ecosistema cultural y creativo del centro de Bogotá, al dar lugar a una comunidad viva de emprendimientos, organizaciones artísticas y liderazgos sociales que serán los primeros usuarios del Bronx Distrito Creativo.



En este proyecto, se han puesto en marcha, primero, procesos de identificación de los agentes culturales y creativos, así como el estado actual de sus organizaciones y proyectos.

En segundo lugar, se ha emprendido la generación de un portafolio de acciones para robustecer sus habilidades emprendedoras y procesos creativos, a través de programas de formación, de sofisticación de sus productos culturales y creativos, y de estímulos para el financiamiento de proyectos. En tercer lugar, se han propiciado actividades que permiten la circulación y comercialización de los bienes y servicios generados por los emprendimientos por medio de su participación en ferias, mercados y plataformas digitales.

Todas estas acciones han venido incidiendo en la comunidad de las tres localidades de influencia directa del proyecto y, así mismo, responden tanto a los objetivos establecidos por la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa, como a las conversaciones sobre las necesidades identificadas por los agentes del centro de Bogotá.

De manera paralela, hemos llevado a cabo conversaciones difíciles con los vecinos y habitantes de barrios aledaños que dan cuenta del carácter histórico y de las múltiples transformaciones del territorio donde se desarrolla este distrito creativo. Dichos diálogos derivaron en la construcción del Colaboratorio de Creación y Memoria «La Esquina Redonda», liderado por la FUGA, con

el acompañamiento del Museo Nacional de Colombia y el Museo de Bogotá³. Este componente del distrito creativo se centra en la creación y la memoria con enfoque comunitario, que busca aportar a la recuperación de la historia local del sector del Voto Nacional y del centro de Bogotá junto con procesos de reducción de sufrimiento social a través de arte y cultura, y la creación de redes para fomentar el uso de los servicios sociales e institucionales.



³ El Museo de Bogotá está a cargo del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC).

Como fruto de este Colaboratorio, surgieron diálogos improbables y productos artísticos de gran riqueza que ya dan cuenta de la identidad del Bronx Distrito Creativo:

- **El proyecto musical Rap Filarmónico**, fue nuestro primer producto artístico, el cual generó sinergias entre raperos de las localidades del centro y la Banda Filarmónica Juvenil de la Orquesta Filarmónica de Bogotá, dirigidos por el reconocido maestro Francisco Zumaqué. A la fecha, se han realizado tres conciertos, incluyendo escenarios como el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo, uno de los más importantes de Bogotá, y una presentación en el icónico Teatro Colón.



- Con el laboratorio **Moda con Historias**, buscamos desarrollar nuevas habilidades en los procesos creativos y productivos de diseñadores de modas, joyeros, vestuaristas y ropavejeros del centro para que, a partir de un proceso de formación en economía circular y moda sostenible, desarrollaran una serie de prototipos con material reciclado e inspirados en piezas del Museo Nacional. Dicho laboratorio fue dirigido por el diseñador de moda sostenible Alejandro Crocker y tuvo el apoyo de Falabella. Hoy contamos con 12 piezas producidas por los participantes que fueron exhibidas en dicho museo.



- **La Esquina Redonda:** memoria, creación y cuidado en el Bronx Distrito Creativo fue la primera exposición de nuestro espacio de cocreación. Fruto de la alianza con el Museo Nacional de Colombia, esta muestra permitió que muchos exhabitantes de este sector contaran la historia del Voto Nacional, de sus habitantes, sus prácticas y sus formas de vida, desde la mirada de la comunidad y el territorio.



Estas acciones, entre muchas otras, convirtieron al Bronx Distrito Creativo en el lugar idóneo para el encuentro, el diálogo y el trabajo colectivo entre artistas, emprendedores y agentes locales con vistas a la visibilización de bienes y servicios, y generar conversaciones sobre las prácticas, los oficios y las formas de vida, así como para detonar procesos creativos.

A su vez, una de las estrategias que ha destacado al Bronx Distrito Creativo es nuestra programación cultural permanente. Se trata de una oferta artística diversa que da cuenta de la importancia de construir espacios para la circulación y promoción del arte, la cultura y la creatividad. Pasando desde la música del pacífico colombiano, hasta encuentros de rockeros de la localidad de Los Mártires, llegando incluso a uno de los primeros conciertos de música electrónica públicos en Bogotá. Nuestros eventos siempre han vinculado a distintos emprendimientos culturales y creativos, lo cual convierte al Bronx Distrito Creativo en un escenario ideal para artistas y creadores.

Como resultado de este trabajo, hemos logrado visibilizar nuevas narrativas sobre este territorio y crear nuevas relaciones con sus habitantes. Por la envergadura del proyecto y todos sus lo-

gros, nos hemos posicionado en medios de comunicación locales, nacionales e internacionales, con más de 1500 notas de prensa, artículos, entrevistas, segmentos en noticieros y comunidad digital. Por si esto fuera poco, hemos conformado una comunidad digital con más de veintidós mil seguidores en sus redes sociales, invitando a toda la ciudadanía a reconocer su potencial creador y creativo.

Por eso, sabemos de lo que hablamos, y con el Bronx Distrito Creativo hemos encontrado la manera de escribir un nuevo capítulo en la historia del Bronx, una historia que busca incluir las distintas voces de la ciudad, detonar el talento de las localidades del centro y atender las necesidades de los agentes culturales y creativos de Bogotá. Es a partir del encuentro y en la interacción con la comunidad del centro que, desde el Bronx, hemos podido construir sus cimientos, ser un referente para la red de distritos creativos de la ciudad y mostrarle a Bogotá y al país cómo el arte y la creatividad son motores de cambio e inspiración para construir nuevos proyectos en este territorio.

2

Dónde estamos parados

—



El Bronx Distrito Creativo está ubicado en el barrio Voto Nacional, en una zona icónica del centro de Bogotá, cargada de la historia política, científica y social de Colombia. Desde sus orígenes en la Colonia, siglo XVII, esta zona siempre se caracterizó por su vocación comercial, ya que era una de las entradas de la ciudad y, por tanto, un sector de intercambio de mercancías. La plaza de los Mártires, conocida en aquel entonces como la “Huerta de Jaime”, evoca los héroes fusilados por el militar español Pablo Morillo durante la reconquista. La iglesia del Voto Nacional, cuya construcción finalizó en 1918, fue un símbolo de reconciliación y paz entre conservadores y liberales al finalizar la guerra de los Mil Días⁴. Esta zona también hace

parte del área de influencia de la Estación de la Sabana, centro ferroviario inaugurado en 1917 y que convirtió el área en el epicentro comercial de Bogotá y fue su conexión con el resto del país. En su novela *La calle 10*, Manuel Zapata Olivella muestra toda la diversidad de esta zona justo antes de El Bogotazo. Hacían parte de su paisaje ladrones, estudiantes, prostitutas, comerciantes y estudiantes de medicina, hasta poetas revolucionarios y lideresas sindicales.

El sueño de la modernidad, con todas sus grandes transformaciones urbanas de mediados del siglo XX, cambió radicalmente esta zona: la construcción de la avenida Caracas durante los años cuarenta y cincuenta mermó el tejido social de este barrio y, de hecho, afectó la Facultad de Medicina, puesto que se tuvo que demoler una parte del edificio para dar cabida a las nuevas vías de la ciudad. Por último, es importante mencionar que los procesos de los años ochenta de ciudades latinoamericanas, donde las élites huyen de los centros históricos⁵ para refugiarse en los nuevos suburbios, lo cual se sumó además a los efectos perversos de la guerra contra las drogas, tuvieron como resultado la conformación de comunidades

⁴ Tomado de <https://votonacional.com.co/historia/>

⁵ Romero, J. (2010). *Latinoamérica. Las ciudades y las ideas*. Siglo XXI Editores.

marginalizadas y estigmatizadas por el uso de estupefacientes y su relación con otras economías ilegales. Es así como a finales del siglo XX surgió el llamado “Bronx”, al cual sus habitantes le conocían como la “L” o el “Hueco”, un lugar donde ocurrían todo tipo de actividades ilícitas, aunque para muchas personas, especialmente para los habitantes de calle, dicho espacio era considerado un hogar.

Surgió entonces la pregunta de cómo es posible transformar un lugar de estas características. En primera instancia, hay que mencionar que la decisión de la administración distrital de Bogotá, entre 2016 y 2019, de intervenir la “L” para posteriormente demolerla abrió una puerta para poner en práctica el mantra de que las artes y la cultura son poderes transformadores. Es así como, desde la FUGA, nos lanzamos a construir el primer distrito creativo inducido del país, reconocimos que esta área, incluso con su estigma, tenía el potencial para ser epicentro de la oferta creadora y artística de Bogotá. Empezamos reconociendo la capacidad creativa de las diferentes comunidades de Los Mártires, donde encontramos cesteras, ropavejeros, diseñadores de moda, marmoleros, por mencionar solo algunos de los oficios tradicionales de esta localidad.



En segundo lugar, el carácter patrimonial de la zona nos obliga a recuperar los dos bienes de interés cultural y, lo que es más importante, abrirlos para el disfrute de la ciudadanía. Por este motivo, la Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogotá (ERU), entidad responsable de adelantar obras de infraestructura en la ciudad, realizó una invitación pública junto con la Sociedad Colombiana de Arquitectos para los estudios y diseños del Bronx Distrito Creativo. Los ganadores de esta convocatoria fueron los reconocidos arquitectos colombianos Max Ojeda, Daniel Bonilla y Juan Pablo Ortiz.

Por último, esta experiencia también es una oportunidad para que la ciudad se reconcilie con el territorio e involucrar a sus exhabitantes en esta nueva etapa, con vistas a que sean una pieza clave para soñar un distrito creativo donde uno de sus pilares también sea honrarla memoria de este lugar emblemático.



3

**Bola de
nieve**

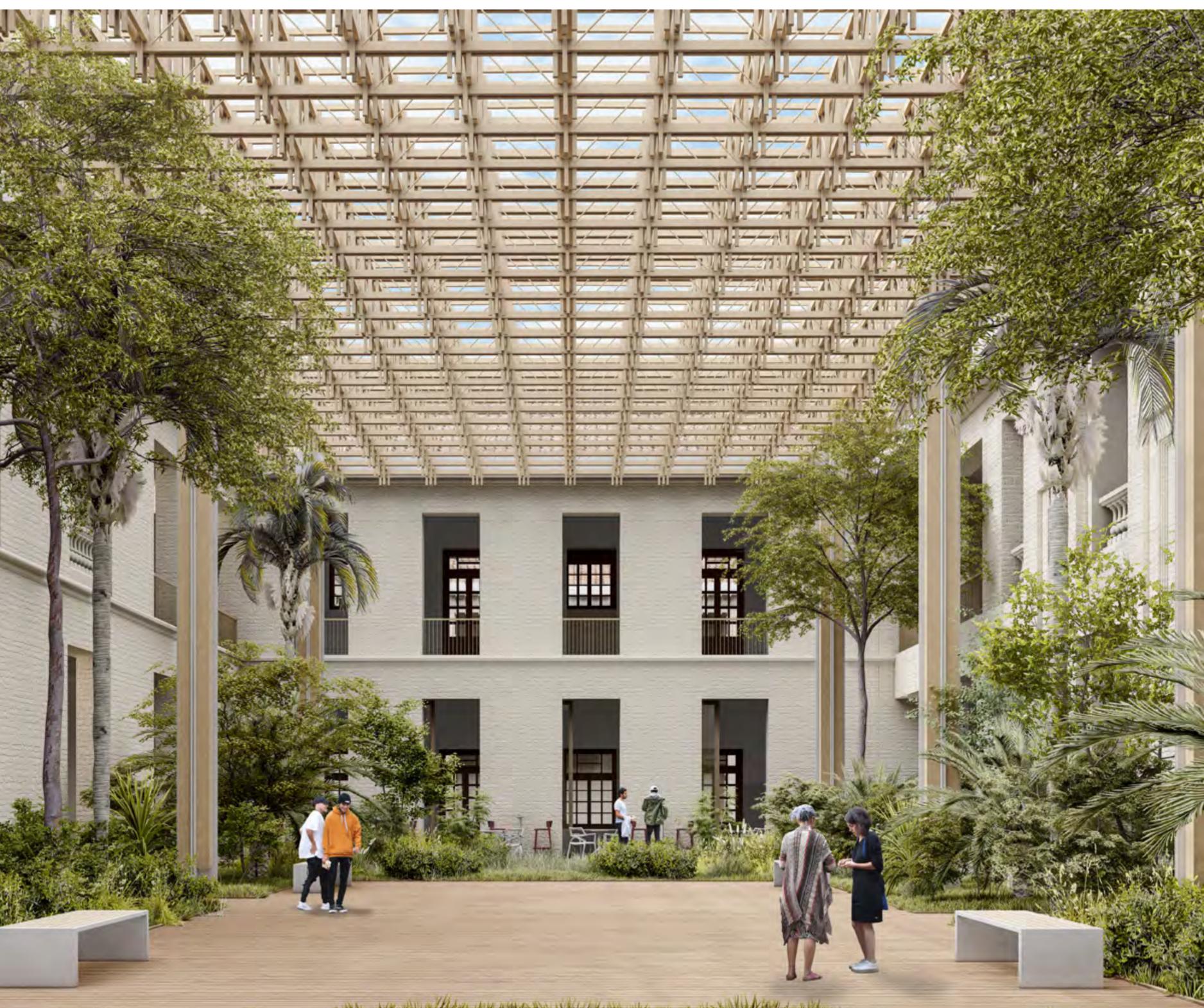
—

Posicionar un lugar con una historia tan compleja y con una propuesta inédita en Colombia implicó una estrategia de varios frentes: estructurar un proyecto público-privado para la operación del primer distrito creativo inducido del país; rescatar el patrimonio arquitectónico de la ciudad, a través estudios, diseños, obras y trabajo junto con otras entidades; detonar el potencial creativo de este lugar estigmatizado, a través del disfrute del arte, la cultura, la creatividad y el fortalecimiento de las economías culturales y creativas; así como también vincular a la comunidad para reconocer los saberes existentes y procesos creativos del territorio.

El primer paso para el diseño de este distrito creativo fue la conformación de una mesa interinstitucional con varias entidades distritales, nacionales e internacionales, donde era fundamental escuchar la opinión de diferentes expertos. Para ello, se contó con diez aliados, así como el SENA⁶, la Cámara de Comercio de Bogotá, el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Defensa. Además, se contó con la consultoría de Bloomberg Associates, una reconocida organización sin ánimo de lucro que asesora ciudades en su desarrollo urbano.

⁶ Servicio Nacional de Aprendizaje.

Pero no solo fueron expertos en urbanismo y miembros de equipos técnicos de la ciudad quienes construyeron este espacio, puesto que esta mesa técnica tuvo como primer insumo una encuesta a la comunidad donde se le preguntó qué quería ver en el Plan Parcial Voto Nacional-La Estanzuela. En este momento se estaba reclamando un espacio cultural, un colegio y un área de servicios públicos, justamente las nuevas estructuras que encontraremos: el Bronx Distrito Creativo, un Centro de Talento Creativo y la Alcaldía Local de Los Mártires. Así empezamos a imaginar cómo el arte y la cultura podrían darle una nueva cara a esta área compleja pero también con un gran potencial.



En un siguiente momento, un partido de fútbol fue la primera piedra para la resignificación del territorio junto con la comunidad. El primero de diciembre de 2017 se organizó un “chico”⁷ entre equipos de los dos barrios que estaban separados por la antigua Facultad de Medicina, el de La Estanzuela y el del Voto Nacional, que se llevó a cabo en La Milla. Dos comunidades que históricamente estuvieron separadas y las cuales pudieron reunirse en un espacio público que estuvo cerrado por más de treinta 30 años. Este fue un acto simbólico que permitió unir con el deporte lo que separó el urbanismo.

Más allá de empezar a activar este espacio, también era importante imaginar cómo sería su futuro. Dos momentos fundamentales para esto fueron las creaciones que realizamos en alianza con el IDARTES⁸ y con la metodología de Social Colectivo⁹. La primera ocurrió en marzo del 2018, mientras que la segunda se llevó a cabo en mayo del 2019. Estos dos talleres de cocreación arrojaron varios temas clave que hemos venido desarrollando a lo largo de los últimos años para que

⁶ Servicio Nacional de Aprendizaje.

⁷ El “chico” es el nombre que recibe un partido de fútbol informal entre los habitantes de barrios populares en Bogotá. Es muy normal ver a niños y niñas esperar a que pase un carro para terminar su chico, puesto que siempre se juegan en las calles frente a sus casas.

⁸ Instituto Distrital de las Artes.

⁹ Organización dedicada a adelantar talleres participativos.

el Bronx Distrito Creativo sea:

- Un espacio inclusivo para los emprendimientos creativos y culturales.
- Un centro donde se honre la memoria de los habitantes del sector.
- Una pieza clave del circuito cultural y turístico del centro de Bogotá.

Un gran ejemplo de cómo se pueden lograr estas metas fue el trabajo que el colectivo Free Soul, una agrupación de hip-hop de Los Mártires, desarrolló para la Beca Bogotá diversa para proyectos dirigidos a sectores sociales del IDARTES. Junto con pedagogos del Bronx Distrito Creativo, este colectivo cambió los micrófonos por materiales reciclados para crear una maqueta de la antigua “L”. Este fue un proyecto que implicó un potente ejercicio de memoria, ya que por medio de una creación artística nos permitió entender cómo funcionaba este espacio, al mismo tiempo que nos invitó a volver a él con una nueva mirada. De hecho, esta es una de las piezas clave de la primera exposición que realizamos en junio de 2022 en el Bronx Distrito Creativo.

A partir de esta experiencia, y teniendo en cuenta que la comunidad alrededor del Voto Nacional frecuentemente pedía un espacio de cocrea-



ción para la memoria, surgió la Esquina Redonda. Para consolidar este proyecto, en el 2019 firmamos un convenio con el Museo Nacional de Colombia para desarrollar el guion museográfico de nuestro colaboratorio. Posteriormente, en el 2020 concretamos un convenio con el IDIPRON¹⁰ para involucrar a los jóvenes exhabitantes de la la “L” que hoy hacen parte de una estrategia pedagógica conocida como pares comunitarios, en la cual se busca abordar y transformar las problemáticas de este territorio y sus comunidades.

¹⁰ Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud.

De forma paralela, veníamos pensando en cómo romper con el temor de la ciudadanía a venir a esta zona, por lo que decidimos abrir las puertas de La Milla para el Festival Centro en 2018. Inicialmente esperábamos 500 personas, pero logramos convocar a más de 5600, gracias a una estrategia de comunicaciones robusta, una producción técnica impecable y una parrilla de artistas de la talla de Systema Solar, Alí aka Mind y Nanook el Último Esquimal, entre otros. En ese instante, supimos que el Bronx Distrito Creativo ya era un nuevo escenario para el arte, la cultura y los emprendimientos culturales de Bogotá y que su potencial era enorme.



En este nuevo espacio también celebramos el día del arte urbano, puesto que el centro de Bogotá se caracteriza por esta expresión artística a lo largo y ancho de sus calles. Se llevó a cabo el Festival Detonante, una mezcla de conferencias y conversatorios que permitieron que más de 1300 personas dialogarían en torno al emprendimiento cultural y creativo. El reconocido mercado musical Bogotá Music Market BOmm realizó sus *showcases* de 2018 en La Milla, con artistas de la talla de 1280 Almas y Crew Peligrosos. Y, por si todo esto fuera poco, también realizamos la segunda edición de Talentos de Los Mártires, donde nos dimos cuenta de la capacidad creadora de esta localidad, con una feria de emprendimientos y un desfile de moda único en la ciudad. Fue así como esta bola de nieve arrancó a rodar y el Bronx Distrito Creativo se convirtió en un referente del arte y la cultura de Bogotá.

4

**Le
llegamos
a mucha
y muy
distinta
gente**



Las acciones de un distrito creativo vinculan de forma directa e indirecta a múltiples actores de los eslabones de la cadena de valor de las industrias culturales y creativas de la comunidad y del país. La inclusión de los diferentes actores en el proyecto fue determinante en su configuración, pasando por la discusión del nombre mismo hasta la distribución espacial de algunos de sus componentes. La relevancia de cada uno de dichos actores en su relación con el proyecto también fue un criterio relevante, analizado y discutido en el diseño, la proyección y las estrategias de comunicación. Finalmente, ante cada grupo de interés se requirió la comprensión de canales, contenidos y capacidad de respuesta y negociación.

Principios como la inclusión, la relevancia, la capacidad de respuesta y el impacto, así como una acepción amplia del *accountability*¹¹, fueron transversales en el diseño de una estrategia de posicionamiento del Bronx Distrito Creativo desde el inicio del proyecto. Dichos principios mantienen una estrecha relación con la lógica del relacionamiento con grupos de interés, la cual ha sido ampliamente documentada en textos como la norma AA1000 y por autores como Friedman y Miles (2006) y Freeman (1984), entre otros.

Al ser un proyecto de ciudad, el Bronx Distrito Creativo invita a la participación de actores como entidades de orden local, distrital y nacional que aportan a la construcción de ciudad y del ecosistema cultural, así como al ordenamiento y regulación territorial, del mismo modo que a actores que responden a lógicas de mercado, como inversionistas, y a la ciudadanía que disfruta, resignifica y vitaliza el territorio donde el distrito creativo se ubica.

¹¹ La expresión *accountability* proviene del ámbito de la sostenibilidad social empresarial y la sostenibilidad. Si bien podría traducirse como “rendición de cuentas” o “responsabilidad”, estas expresiones no captan por completo el espíritu del término original. En consecuencia, hemos decidido mantenerlo en su expresión original (AA1000, 2018, p. xx). Disponible en: https://www.accountability.org/static/6b3863943105f2a5c4d5fc96affb750d/aa1000_accountability_principles_2018.pdf

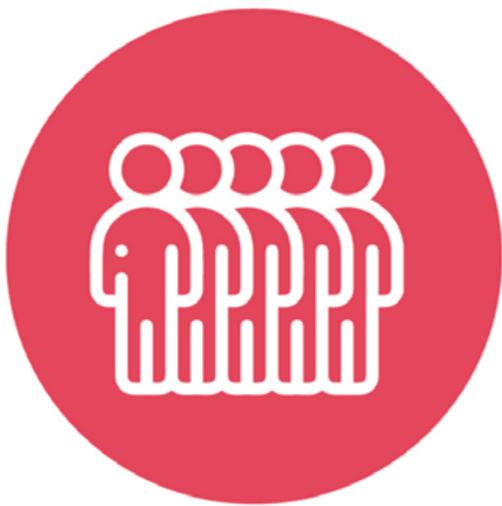
Fue clave para la formulación de líneas de trabajo, comunicación e inclusión identificar los grupos de interés como actores con diferentes grados de relevancia para el proyecto, sus motivaciones y canales de relacionamiento este, así como las estrategias más acordes a su naturaleza.



En virtud de lo anterior, logramos identificar cuatro categorías de grupos de interés, tal como se presenta a continuación:



AGENTES CULTURALES Y CREATIVOS



CIUDADANÍA EN GENERAL



COMUNIDAD LOCAL



ASOCIADO PRIVADO

Para cada uno de estos grupos de interés identificados, se formularon acciones que permitieran consolidar una comunidad que da vida al distrito creativo. Es así como hoy, aun cuando las obras no están concluidas, podemos afirmar que el Bronx Distrito Creativo es una realidad y comunidad viva. Este es un espacio que acoge e invita a una multiplicidad de actores que representan un abanico de miradas, propuestas y reflexiones sobre la economía cultural y creativa, así como la transformación de una ciudad como Bogotá, con capacidad de injerencia en el ecosistema cultural nacional.

Trabajamos de la mano con la comunidad local, abordando no solo los procesos de memoria y diálogo, sino también reconociendo la importancia de trabajar en el espacio y territorio actual. Valiéndonos de las voces de quienes habitaron la “L” y los espacios aledaños, creamos el Muro de la Presencia, un *video mapping* que narra las historias de quienes nunca más volvieron a este territorio. Este ejercicio fue una invitación al encuentro entre la memoria y la creación, que dio lugar a un relato audiovisual que se proyectó en las paredes de la zona demolida del Bronx Distrito Creativo.



Las manifestaciones de la memoria también transitaron por la vida que aún emerge de las ruinas de las zonas demolidas. Con el liderazgo de la FUGA y junto con el IDPC, el Museo Nacional y la comunidad, se logró identificar, recolectar y documentar las plantas presentes en el territorio y plasmar el resultado de la investigación en una publicación y tres exposiciones simultáneas. Las yerbateras de la plaza Samper Mendoza, la jefa de Enfermería del antiguo Hospital San Juan de Dios y un grupo de investigadores de la Universi-

dad Alberto Hurtado de Chile aportaron sus conocimientos en esta labor y cimentaron las bases del ejercicio. Sus resultados se expusieron en la FUGA, el Museo Nacional y el Bronx Distrito Creativo.¹²

Así mismo, logramos que los agentes culturales y creativos reflexionaran sobre las relaciones entre los habitantes de la ciudad y del sector del Voto Nacional; la arquitectura del distrito creativo y su historia, así como las transformaciones que tuvieron los edificios, las calles y los barrios aledaños que, en últimas, definieron el desarrollo de la ciudad; las relaciones de poder existentes en la zona, debido a quienes habitaron el sector; y la posibilidad de transformar el paisaje a través del arte.

Desde las artes plásticas, tuvimos obras que mostraban los bienes de interés cultural intervenidos. Desde el grafiti, llenamos de color la intervención de primeros auxilios que tuvimos que realizar para garantizar la seguridad de la Flauta y pintamos uno de los costados de la antigua Facultad de Medicina, con un mural dedicado a la diversidad, las voces de la protesta y como un gesto más de apertura y reconocimiento de las

¹² Información disponible en: <https://revistadc.com/artes-letras/artes/el-herbario-del-bronx-hace-presencia-en-tres-escenarios-de-la-capital/>

múltiples maneras de ser y habitar la ciudad¹³.

Para nosotros, resulta significativo transformar los imaginarios del territorio y la relación de la ciudadanía en general con él, pero también sigue siendo fundamental visibilizar las historias y voces de quienes allí habitaban, acompañar y fortalecer sus proyectos y crear nuevos discursos. Los grandes conciertos y eventos que ya habían tenido lugar en el distrito creativo abrieron el camino para productos construidos con la comunidad, artistas interesados en el proyecto y aliados estratégicos.

¹³ Información disponible en: <https://www.eltiempo.com/bogota/graffiti-pararse-duro-es-el-nuevo-mural-del-bronx-distrito-creativo-647830>



Como ya mencionamos anteriormente, tenemos el Rap Filarmónico, una creación musical fruto de un proceso colectivo liderado por el maestro Zumaqué y realizada a partir del trabajo de agrupaciones y solistas locales de la escena hiphop, como Phanton Killa, Juanlo, la Free Soul, quienes luego de meses de exploración, reflexión y composición se presentaron junto con la Banda Filarmónica de la Orquesta Filarmónica de Bogotá en La Milla, luego en el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo¹⁴ y, finalmente, en el marco del Festival Centro.

Otro ejemplo de esta relación entre lo local, los creativos y las nuevas plataformas para la exposición de productos nacidos del Bronx Distrito Creativo es Moda con Historias, un proceso de creación alrededor del sector moda, donde los participantes construyeron veinticuatro prototipos a partir de textil reciclado, inspirados en piezas del Museo Nacional y articulando sus conocimientos previos con las temáticas impartidas por los tutores e invitados. Este proyecto es un claro ejemplo de cómo se puede construir un laboratorio para la sofisticación y la diversificación de bienes y servicios culturales y creativos,

¹⁴ Información disponible en: <https://elpais.com/america-colombia/2022-08-04/rap-filarmonico-del-bronx-de-bogota-al-teatro.html>

impactando en diferentes eslabones de la cadena de valor del sector. En este caso, el laboratorio contó con el fortalecimiento en los eslabones de la creación, la producción y la exhibición.



La respuesta de la ciudadanía y la visibilidad que tuvieron estos proyectos nos confirmó la importancia de generar vínculos cada vez más fuertes con aliados estratégicos para el distrito creativo, así como fortalecer la divulgación de lo que hacemos. No es fortuito que las noticias de lo que estábamos logrando se vieran en los principales medios de comunicación colombianos, pero

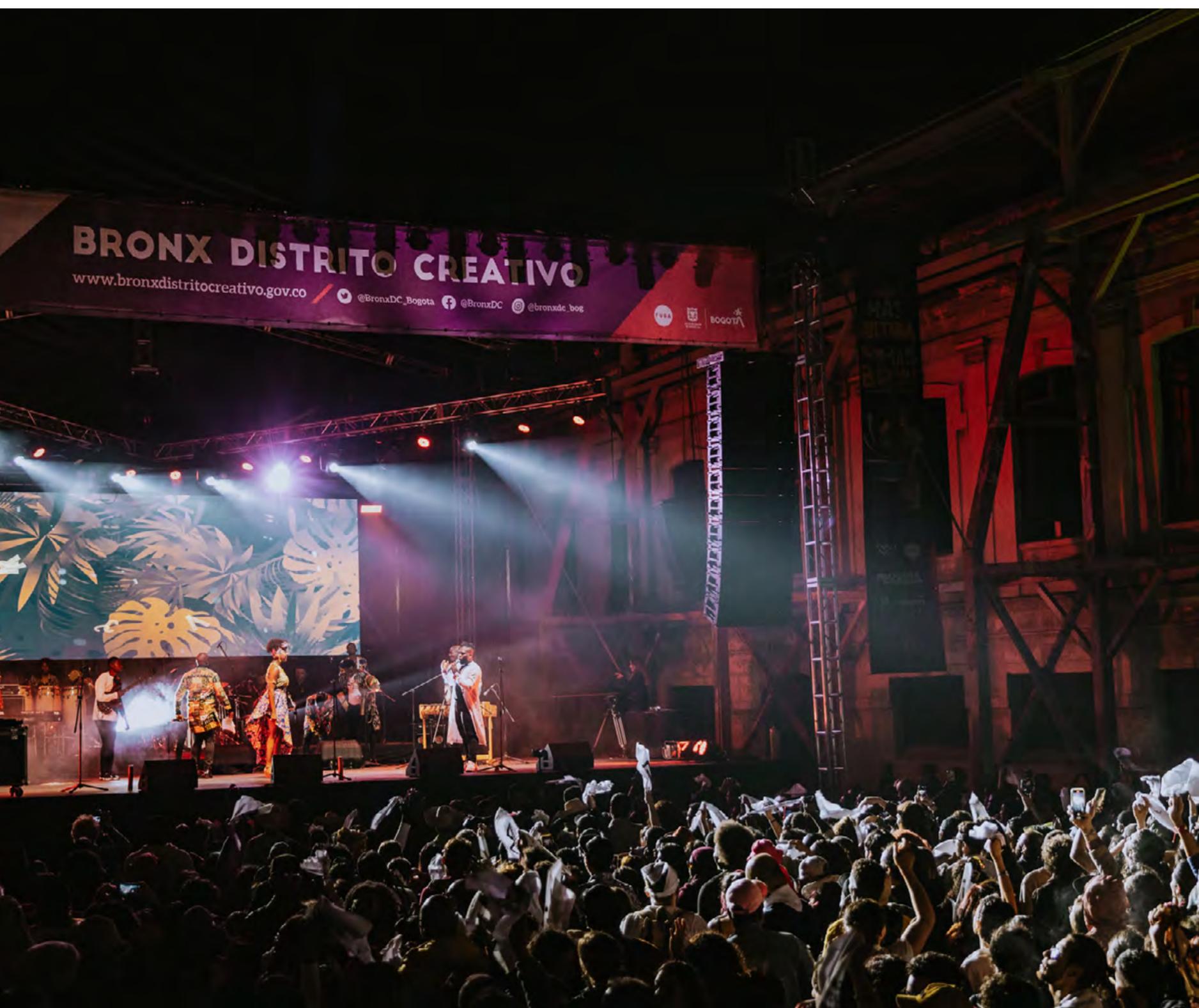
también en medios internacionales como El País de España y la red internacional de urbanismo Metrópolis¹⁵. Además este proyecto estuvo presente en el evento que realizó en Barranquilla la Red Urbana y Regional de Cooperación Internacional (IURC, por sus siglas en inglés) de la Unión Europea.

Por su parte, el modelo de operación del Bronx Distrito Creativo, el cual se diseñó de forma paralela durante varios años, buscaba un socio privado que entendiera y apostará por la riqueza de factores que allí estaban emergiendo. Si bien este modelo ha tenido cambios, logramos encontrar aliados públicos y privados que creen en el proyecto y aportan a la consolidación de una marca ampliamente reconocida en la escena nacional así como un referente internacional.

Desde que este proyecto inició, ciudades colombianas como Cartagena y Cali nos reconocen como aliados y referentes, al ser aquel el primer distrito creativo inducido del país. Fuera de Colombia, en ciudades como Monterrey y Guadalajara en México y Valparaíso en Chile, nos han invitado a dialogar sobre lo que hemos alcanzado, así como los retos que aún tenemos.

¹⁵ Disponible en: <https://use.metropolis.org/case-studies/the-bronx-creative-district>

Con relación al sector privado, la cadena multinacional de gimnasios Smart Fit, la tienda por departamentos chilena Falabella, las productoras audiovisuales Dynamo de Colombia, Netflix y Disney de Estados Unidos, el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo de Colombia con la compañía de danza británica James Cousins Company y el Festival Petronio Álvarez han encontrado en el Bronx Distrito Creativo un escenario ideal desde su componente técnico y su adaptabilidad, un semillero de bienes y servicios para las industrias culturales y creativas, y un laboratorio para la investigación y la creación, con el propósito de impulsar el posicionamiento de las economías culturales y creativas en Colombia.



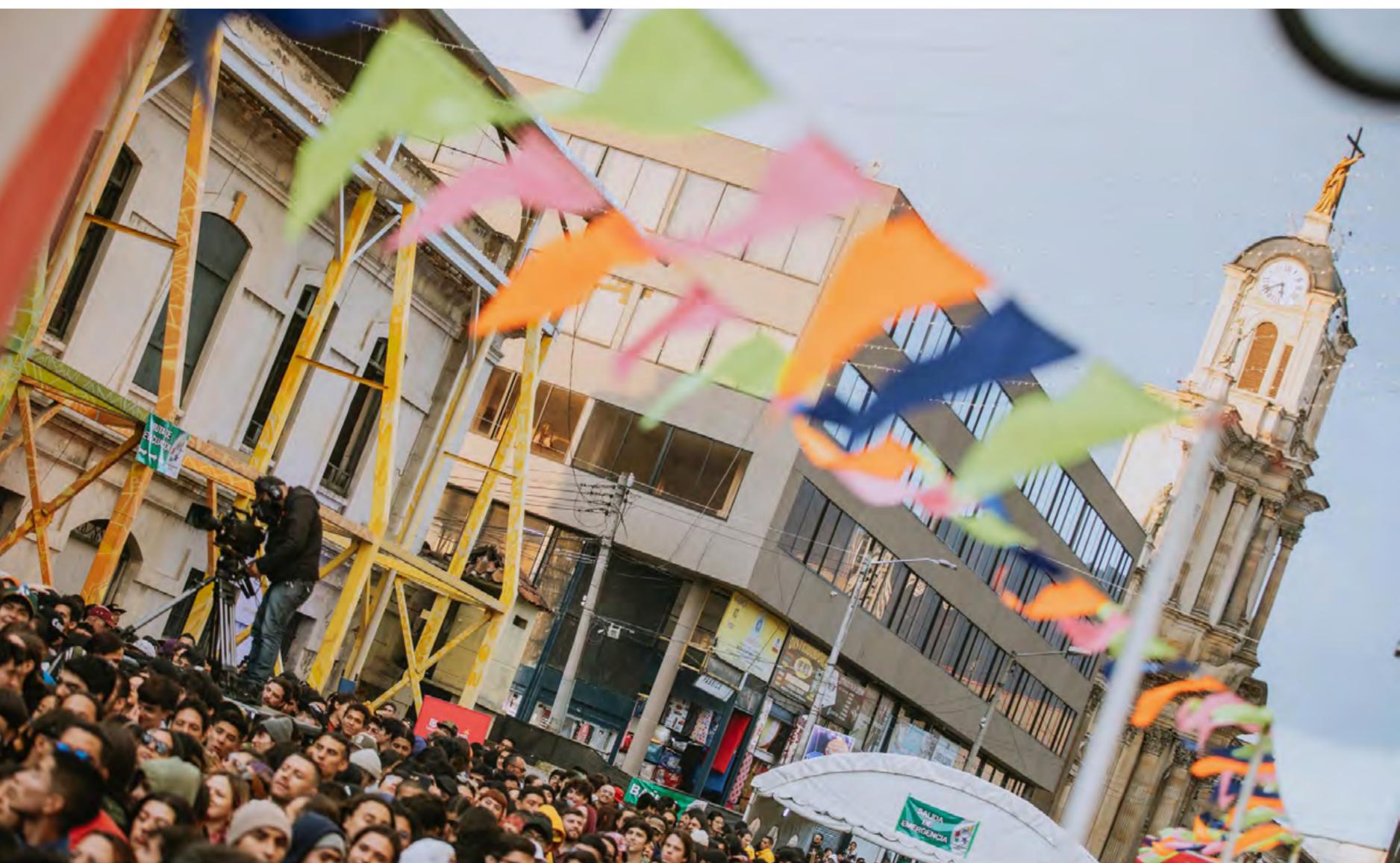
Con las obras de infraestructura en marcha, cada día sumamos nuevos aliados, invitamos a la ciudadanía para que se vincule en todos nuestros procesos y nos acercamos a los territorios del centro para desplegar su potencial creador y artístico, con el fin de que piensen en el Bronx Distrito Creativo como un lugar para llevar a cabo sus ideales.

5

Una
imagen
propia

Al ser el primer distrito creativo del país, el Bronx Distrito Creativo forjó un camino para la comprensión del potencial de las industrias culturales y creativas, de la capacidad transformadora de los territorios donde se ubican otros distritos creativos en el mundo y de las ventajas para los agentes del ecosistema cultural y creativo, al asociarse y fortalecer su quehacer en un espacio físico que los congregue.

Adicionalmente, el legado histórico y patrimonial del territorio donde se ubica el Bronx Distrito Creativo debía dialogar con una idea innovadora y fresca, que representaba dinamismo, capacidad creativa y de intercambio. Habitar un espacio con estas características era un reto que debía ser abordado con responsabilidad y respeto por el pasado, sin perder de vista una visión de futuro y una apuesta de ciudad.



Hablando específicamente de nuestra marca, usamos la energía del contrincante a favor nuestro. Por eso decidimos mantener el nombre del Bronx para nuestro proyecto. Dado que la ciudadanía conoció por primera vez esta área a través de los medios de comunicación que decidieron asociar este espacio con un barrio neoyorquino, decidimos acoger esta designación para que, al igual que el Bronx estadounidense donde nació el hip-hop, nuestro Bronx Distrito Creativo también sea el lugar de nacimiento de ideas innovadoras y de procesos culturales y creativos que se materialicen en proyectos que generen nuevas realidades. Buscamos así resignificar la historia, no borrarla o dejarla a un lado, pues solo con este reconocimiento alcanzamos el diferencial que nos posiciona ante nuestros actores de interés.

A pesar de algunas voces que pedían borrar la historia del Bronx, tomamos los gustos, los deseos y las peticiones de la comunidad, para presentar contenidos culturales que la ciudadanía en general pueda disfrutar, gozarse, empatizar y conocer más de la cultura tan diversa y rica que habita en Bogotá.

Así, hemos dejado de ser un punto en el mapa, para convertirnos en un agente activo del eco-

sistema cultural de la ciudad, con producciones propias, con una marca de gran calidad y con reconocimiento por parte de las y los bogotanos.

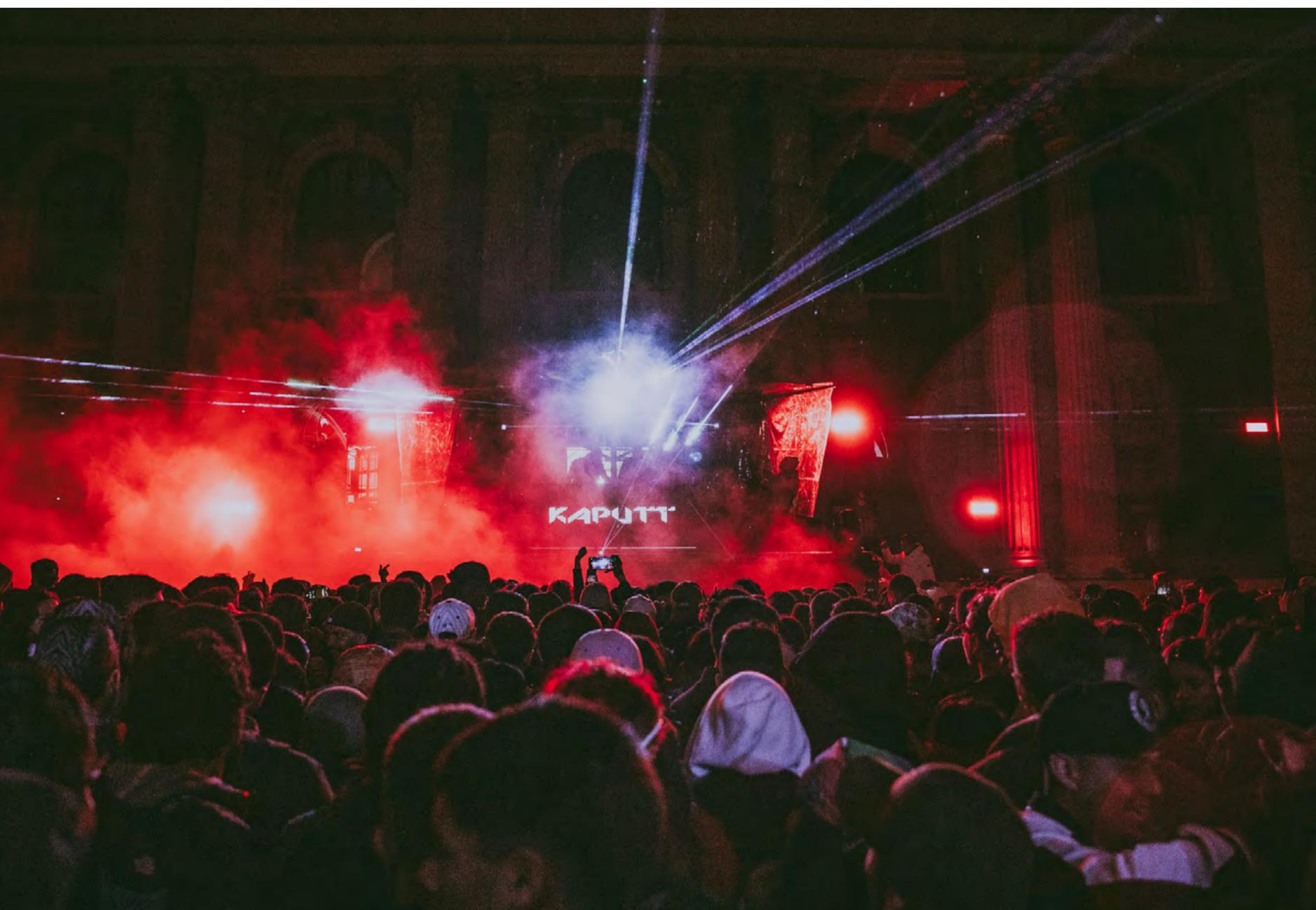


Ese espíritu creativo también ha contagiado al mismo Bronx Distrito Creativo, lo cual nos ha llevado a generar productos de gran calidad técnica y con gran aprecio por parte de la ciudadanía, por ejemplo:

- **Dos versiones del Festival Petronio Álvarez en Bogotá**, en las cuales la ciudadanía bailó al ritmo de sonidos del pacífico colombiano, mientras “voleaban” pañuelos y coreaban las canciones de agrupaciones tan reconocidas como Herencia de Timbiquí, a la par que descubrían la cultura del pacífico a través de sus comidas y bebidas tradicionales y disfrutaban de una inmersión en modo pacífico a 2600 metros sobre el nivel del mar.



- Produjimos la fiesta electrónica al aire libre más grande que haya celebrado la administración pública: **Monumentum**, donde se dieron cita tres de los mejores clubes de electrónica de la ciudad, que, junto con la agrupación Ácido pantera, convocaron a más de 6000 personas, cifra nunca antes alcanzada en un evento del Bronx. Tuvimos la compañía de la Secretaría de Movilidad, que auspició que los asistentes llegaran en bicicleta de manera segura, como cierre de la Semana de la Bici. También contamos con el acompañamiento de la Secretaría de la Mujer, que compartió su campaña para lograr fiestas seguras para las mujeres y, finalmente, estuvo el proyecto Échele cabeza, un colectivo que busca generar procesos pedagógicos alrededor del consumo de sustancias psicoactivas de manera responsable.



- Finalmente, realizamos la experiencia inmersiva **Elysium**, coproducida gracias a una beca del British Council, la Compañía de Danza del Teatro Julio Mario Santo Domingo y la James Cousins Company de Reino Unido, en alianza con la Carrera de Artes Escénicas de la Pontificia Universidad Javeriana. Aquí tuvimos la oportunidad de ver cómo los ojos se inundaban de lágrimas, cómo suspiramos al empatizar con las vivencias de la comunidad LGBTIQ+ y nos emocionamos al ver a 34 bailarines con un montaje único recorriendo y danzando por el edificio del Batallón.



Las producciones que hemos realizado nos han abierto las puertas para llevar la marca Bronx Distrito Creativo a otros espacios consolidados de Bogotá con presencia de agentes culturales y creativos, para generar interés por el trabajo que venimos desarrollando. Nuestra marca ha estado presente en eventos de las industrias culturales y creativas como la Feria del Millón, Bogotá Music Market (BOmm), el Bogotá International Film Festival (BIFF), Expoartesanías, el Salón del Ocio y la Fantasía (SOFA), entre otros. Esto nos confirma la relevancia que ha adquirido el Bronx Distrito Creativo como un actor importante en la transformación de Bogotá, a partir de la creatividad y la cultura.





Conclusión:
proceso de
procesos



Posicionar un lugar con una historia tan compleja como la del Bronx empieza por convencer a la ciudadanía, agentes creativos e incluso a posibles inversionistas para que crean en este proyecto (algo nada fácil). Sin embargo, una vez se empieza con un proceso bien estructurado y con la capacidad de reaccionar a lo que ocurre tanto en el territorio como debido a las vicisitudes jurídicas y administrativas de la administración pública, los aliados y creyentes van sumándose rápidamente como una bola nieve. Sabemos que no es suficiente prometer uno de los lugares más innovadores de América Latina, sino que tenemos que cumplirle a la ciudadanía de Bogotá. Por eso en 2022, después de muchos esfuerzos, logramos contratar a un consorcio para el reforzamiento,

restauración y adecuación de los bienes de interés cultural (la Facultad, la Flauta y el espacio público La Milla) del Bronx Distrito Creativo. Es decir, este proyecto, pronto contará con la infraestructura necesaria para acoger todos los procesos que ya ocurren en nuestro distrito creativo.

En todo caso, a lo largo de estos siete años hemos ido aprendiendo cómo involucrar a diferentes actores e instituciones para convertirnos en un proyecto sólido. Si bien somos plenamente conscientes que nuestro proyecto obedece a unas lógicas propias del centro de Bogotá, también creemos que podemos enseñarle una que otra lección a otros distritos creativos en el mundo.

**No tener
miedo**
*a cometer
errores*

Finalizando el 2019, en un primer intento, estructuramos en una sola licitación la construcción, adecuación, reforzamiento de la infraestructura y el mantenimiento y operación de todo el Bronx Distrito Creativo. Esta licitación se declaró desierta. En ese momento se sintió como una derrota y tal vez fue uno de los momentos más difíciles del proyecto. Sin embargo, esto nos dio la oportunidad de repensar el modelo de operación del Bronx Distrito Creativo separado de las obras y, lo que fue aún más importante, pudimos ahondar en el trabajo comunitario que ya veníamos realizando desde la Esquina Redonda y conocer mejor todo el ecosistema cultural y creativo del centro de Bogotá.

Hoy tenemos la suerte de contar con un constructor para la infraestructura del Bronx Distrito Creativo y, de manera paralela, estamos trabajando para encontrar el futuro operador de este proyecto con el fin de garantizar su sostenibilidad en el futuro.

Entender
dónde estamos
parados

Precisamente porque las soluciones que hemos planteado surgen de los distintos contextos, el primer paso para cualquier proyecto de esta magnitud es entender el ecosistema cultural y creativo del territorio. En nuestro caso particular, esto implicó realizar un ejercicio de mapeo y caracterización de los agentes culturales y creativos del centro de Bogotá, pero también entender las necesidades de los residentes de la localidad, los comerciantes aledaños e incluso a los exhabitantes de la zona, y ofrecer servicios que usualmente no se brindan desde el sector cultural. Esto nos ha permitido consolidar procesos de innovación social como la Esquina Redonda y también talleres de ideación y fortalecimiento de los emprendimientos locales.

**Tomar
riesgos,
*apostarle al
proyecto***

Para alcanzar el posicionamiento que hoy tenemos, hemos decidido invertir y dedicar recursos para la promoción de la marca a través de programas, proyectos y la generación de producciones propias que dejan en el imaginario colectivo que en el Bronx Distrito Creativo están pasando cosas increíbles.

Tomar la decisión arriesgada de crear una imagen propia del Bronx ha sido la elección correcta, porque, en compañía de la comunidad, de los vecinos, de los agentes creativos y de los visitantes, hemos construido un espacio con espíritu propio, desligado del paso de las administraciones públicas y en constante aprendizaje y cercanía con la ciudadanía.

**Empezar
a trabajar
antes
*de que la
casa esté
lista***

Tal vez una de las lecciones más sorprendentes fue darnos cuenta de que no es necesario contar con una infraestructura para tener un distrito creativo. A pesar de que La Milla, La Flauta y la Facultad todavía no están listas para recibir a emprendedores y agentes creativos, ya somos una comunidad viva, donde el arte y la cultura han encontrado un lugar fértil para crecer. Pero esto no es solo poesía, ya que, más allá de los conciertos de escala metropolitana, hemos realizado talleres y actividades dirigidas específicamente para el fortalecimiento de los agentes culturales y creativos del centro, y la resignificación de la memoria e identificación de soluciones creativas y artísticas para las problemáticas de la comunidad.

**Saber que
una historia
como la
nuestra
*no se escribe
sola***

La realidad es que la gestión pública de espacios culturales y creativos en Colombia, y en general, en América Latina, siempre va a encontrarse con recursos limitados. Por eso es fundamental aliarse con todo tipo de organizaciones, no solo para realizar producciones que de otra forma no serían financieramente posibles, sino también para poder atraer distintos públicos. De hecho, fue en gran medida gracias a los más de cincuenta aliados (que incluyen empresas privadas e instituciones públicas) e incontables agentes culturales que logramos tener una oferta cultural permanente en La Milla, pero también debido a ello hemos podido estar presentes en los eventos más importantes de las industrias creativas y culturales del país.

La **BOGOTÁ**
que estamos construyendo



FUNDACIÓN
GILBERTO ALZATE
AVENDAÑO

